

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1: Kilka uwag o problematyce socjologii literatury	15
ROZDZIAŁ 2: Jest problem do zbadania: czytelnicy	27
2.1. Szukanie wskazówek	27
2.2. Przebieg i metodyka własnych badań empirycznych	43
ROZDZIAŁ 3: Nisza literacka w kontekście kultury popularnej.	52
3.1. Kultura popularna	52
3.2. Literatura popularna.	77
ROZDZIAŁ 4: Uczestnictwo ludzi o niestosownym guście w kulturze literackiej.	86
ROZDZIAŁ 5: Komunikacja literacka	108
5.1. Modele komunikacji.	108
5.2. Książka literacka jako narzędzie komunikowania.	116
5.3. Czytelnictwo ludyczne	130
ROZDZIAŁ 6: Krótka historia uczestnictwa w kulturze czytelniczej	138
ROZDZIAŁ 7: Książka i jej obieg przez instytucje świata literatury	160
7.1. Rynek wydawniczy w Polsce w latach 2007–2010	169
ROZDZIAŁ 8: Różnorodność gatunkowa oraz funkcje literatury popularnej .	197
ROZDZIAŁ 9: Motywacje czytelnicze	228

ROZDZIAŁ 10: Co czytają Polacy?	252
ROZDZIAŁ 11: Wybory czytelnicze Polaków na tle wybranych krajów europejskich i Stanów Zjednoczonych.	289
ROZDZIAŁ 12: Czytelnictwo represyjne a kanon lektur szkolnych	316
12.1. Socjalizacja do czytania	316
12.2. Czytelnictwo represyjne a kanon	321
ROZDZIAŁ 13: Bezkrwawy pojedynek książki z Internetem.	340
ZAKOŃCZENIE.	373
BIBLIOGRAFIA.	384
KWESTIONARIUSZ ANKIETY.	405
KANON LEKTUR SZKOLNYCH W LICEUM I GIMNAZJUM W R. 2007/2008	409
WYKAZ TABEL.	415
CULTURAL OMNIVORA READ BOOKS. LUDIC READERSHIP AS A FORM OF PARTICIPATION IN LITERARY CULTURE. SUMMARY.	418