

28	Giełdowe wskaźniki KPI	186
29	Wartość dodana	187
30	Rozwój nowej firmy	188
31	Główne etapy w rozwoju firmy	189
32	Wyróżniające i cena	190

33	Wprowadzenie	191
34	Wkład	192
35	Ceny produktów i usług	193
36	Analiza kosztów	194

37	Analiza organizacyjna	195
38	O autorze	196

1.	Sukces w biznesie	11
	Jak osiągnąć stabilność i wzrost w biznesie	13
	Cele biznesowe	15
	Sukces w biznesie – dowody	18
	Stabilność w biznesie – dowody	20

2.	Analiza strategiczna	23
	Wprowadzenie	25
	Analiza środowiska	27
	Analiza branży	28
	Analiza SWOT	35
	Analiza od → do	40
	Analiza przyczyn źródłowych	41

3.	Analiza rynku	45
	Wprowadzenie – definicja strategii jednostki organizacyjnej	47
	Analiza rynku – tworzenie strategii konkurencyjnej	49
	Mapa rynku	50
	Analiza jednostki strategicznej (SBU)	53

Analiza SBU: korzyści	58
Określenie profilu konkurencji	59
Macierz kierunków polityki	61
Pozycja konkurencyjna: strategię ogólne	67
Pozycja konkurencyjna: wyróżnialność	73
Wyróżnialność i cena	78
4. Relacja wolumen – koszt – zysk	81
Wprowadzenie	83
Wkład	84
Ceny produktów i usług	87
Analiza kosztów	93
5. Analiza organizacyjna	99
Wprowadzenie – przejście na wyższy poziom sukcesu	101
Model 7S McKinseya	104
6. Ocena opcji	117
Wprowadzenie	119
Analiza pola sił	120
Analiza interesariuszy	122
Określenie wrażliwości finansowej i ocena ryzyka	123
Ocena możliwości rozwoju firmy	136
Analiza AID	143
7. Przywództwo strategiczne	147
Wprowadzenie	149
Koncepcja misji	150
Podsumowanie – znaczenie misji	154
Przywództwo: reagowanie sytuacyjne	155
8. Monitorowanie efektywności	161
Wprowadzenie	163
Strategiczne wskaźniki KPI	164
Finansowe wskaźniki KPI	168
Podsumowanie – tworzenie obrazu sytuacji	177
Operacyjne wskaźniki KPI	181