

## Spis treści

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wstęp . . . . .                                                                  | 5   |
| ROZDZIAŁ I                                                                       |     |
| Podstawowe sytuacje międzyludzkie społeczeństwa socjalistycznego . . . . .       | 14  |
| 1. <i>Principia media</i> socjalistycznego organizmu społecznego . . . . .       | 16  |
| 2. Pole historyczne jednostki w procesie rekrutacji . . . . .                    | 24  |
| 3. Przestrzeń społeczna instytucji uspołecznionych . . . . .                     | 36  |
| 4. Psychologiczne implikacje planowania procesów społecznych . . . . .           | 62  |
| ROZDZIAŁ II                                                                      |     |
| Stosunki międzyludzkie w zbiorowym doświadczeniu współczesnych Polaków . . . . . | 70  |
| 1. Humanistyczna psychologia społeczna . . . . .                                 | 71  |
| 2. Podstawowe opozycje świadomości społecznej . . . . .                          | 80  |
| 3. Różnice perspektywy społecznej na sytuacje podstawowe . . . . .               | 95  |
| 4. Ogólna fizjonomia kulturowego aparatu percepcyjnego . . . . .                 | 121 |
| ROZDZIAŁ III                                                                     |     |
| Klimat psychologiczny otwartej rekrutacji . . . . .                              | 136 |
| 1. Skojarzenia znaczeniowe i procesy psychiczne . . . . .                        | 137 |
| 2. Ładunek emocjonalny symboli kulturowych . . . . .                             | 147 |
| 3. Symbolika kulturowa wyładowań emocjonalnych . . . . .                         | 163 |
| 4. Struktury emocjonalne podstawowych sytuacji międzyludzkich . . . . .          | 183 |
| ANEKS                                                                            |     |
| Przykłady zastosowań uwzględnionych stereotypów . . . . .                        | 194 |
| Содержание . . . . .                                                             | 269 |
| Summary . . . . .                                                                | 273 |