

Spis treści

Podziękowania	9
1. Wstęp: Teoria – kilka wskazówek.....	11
2. Metodologia: Ontologia, ruch, mapowanie	31
3. Futbolowa biografia: Brandowanie wydarzenia	59
4. Sztuka jako koncept / Sztuka jako media / Sztuka jako życie	91
5. Urzeczowienie mediów: Animizm i animacja	115
6. Medializacja rzeczy: <i>In medias res</i>	143
7. Przepływ: Praktyki i właściwości cyrkulacji.....	177
8. Przemysł kulturowy w Brazylii: Wizerunek, rynek, prezentacja	201
9. Wnioski: Przedmioty wirtualne i wyobrażenia społeczne.....	239
Przypisy.....	275
Bibliografia	293
Indeks	305

Ta książka to fascynująca historia o tym, w jaki sposób przedmioty materialne, takie jak zegarki czy odzież sportowa, stały się wymownymi symbolami kulturowymi i jak produkcja symboli, w postaci rozpoznawalnych globalnie marek, awansowała do roli nadrzędnego celu kapitalizmu. *Globalny przemysł kulturowy* to bogaty zasób źródeł empirycznych i teoretycznych, pokazujących, jak przedmioty te – od butów Nike do filmu *Toy Story*, od globalnej piłki nożnej do sztuki konceptualnej – ulegają metamorfozom i przemieszczają się ponad granicami państw. Praca ta ma ambicję stania się dialektyką oświecenia ery globalizacji. To podstawowa lektura dla studentów i wykładowców różnych nauk społecznych.

Autorzy rzucają wyzwanie doktrynom liberalizmu i marksizmu gospodarczego, a także teorii kultury. W samym środku produkcji i konsumpcji dostrzegają mechanizmy tworzenia znaczeń. Rynkiem towarów rządzą obecnie totemy, a kultura popularna wytwarza, przesuwa i dynamizuje ikony rynkowych marek. Krążenie wartości ekonomicznej ma dziś postać rozmowy między rzeczami-symbolami. *Globalny przemysł kulturowy* to świetnie udokumentowana, wyrafinowana intelektualnie, ważna książka.

Jeffrey Alexander, Yale University

Podążając za biografią wybranych przedmiotów kultury, Lash i Lury niezwykle przekonująco pokazują, że w dzisiejszej epoce globalizacji kultura odgrywa w produkcji ekonomicznej rolę znacznie donioślejszą niż kiedykolwiek w przeszłości. Przedstawione w książce argumenty zmuszają czytelnika do zasadniczej rewizji tradycyjnych pojęć dotyczących przemysłu kulturowego.

*Michael Hardt, współautor książek Empire oraz
Multitude: War and Democracy in the Age of Empire*

Scott Lash jest dyrektorem Centrum Studiów Kulturowych na Goldsmiths, University of London; Celia Lury jest profesorem socjologii w tej samej placówce.