

Spis treści

Wstęp.....	13
<i>Monika Kostera, Beata Glinka</i>	
Część I. Współczesny kontekst organizowania – organizacja	
w relacjach z otoczeniem	27
1. Organizacja w środowisku międzynarodowym. Zarys teoretyczno- -instytucjonalny	29
<i>Martyna Śliwa</i>	
Opis przypadku	29
Podstawowe pojęcia	31
Zarys historyczno-teoretyczny	32
Teorie wymiany międzynarodowej	32
Teorie związane z międzynarodową działalnością firm	35
Inwestycje zagraniczne	37
Otoczenie instytucjonalne organizacji	39
Uwagi końcowe	43
2. Ponadnarodowi normodawcy i biznes	46
<i>Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku – IATA, EASA i standardy bezpieczeństwa w komunikacji lotniczej	46
Podstawowe pojęcia	47
Wstęp	48
Geneza nazwy	50
Przyczyny powstawania ponadnarodowych normodawców	50
Mechanizmy oddziaływania na biznes	53
Typy ponadnarodowych regulatorów	56
Problemy związane z istnieniem ponadnarodowych normodawców	59
3. Kultura i organizacje. Perspektywa antropologiczna	63
<i>Paweł Krzyworzeka</i>	
Opis przypadku	63
Podstawowe pojęcia	64
Kultura – definicje i pojęcia	65

Etnografia	66
Kultura i organizacje – rys historyczny	69
Krytyka postkolonialna	71
Otwarcie kulturowej kapsuły	71
4. Koncepcja klasy kreatywnej Richarda Floridy – nowa rzeczywistość współczesnych organizacji?	79
<i>Magdalena Miedzanowska</i>	
Opis przypadku: Księży Młyn – osiedle kreatywne	79
Podstawowe pojęcia	81
Pojęcie klasy kreatywnej. Talent, Tolerancja, Technologia	82
Znaczenie klasy kreatywnej dla firm	86
Co motywuje klasę kreatywną do pracy?	91
Art_Inkubator jako miejsce przyciągające klasę kreatywną	92
5. Społeczna odpowiedzialność organizacji	95
<i>Ewa Filipp</i>	
Opis przypadku	95
Podstawowe pojęcia	97
Społeczna odpowiedzialność biznesu – rys historyczny	98
Analiza przypadku firmy, która postrzega odpowiedzialność przede wszystkim jako sposób zarządzania	102
6. Ekologiczny kontekst zarządzania	114
<i>Marcin Żemigala</i>	
Opis przypadku – THE BODY SHOP	114
Podstawowe pojęcia	117
Geneza zarządzania środowiskowego	118
Fundament zarządzania środowiskowego	120
Systemy zarządzania środowiskowego	123
Narzędzia wspomagające zarządzanie środowiskowe	130
Uwagi końcowe	135
7. Wykorzystanie teorii corporate governance w korporacjach	138
<i>Igor Postuła</i>	
Opis przypadku	138
Podstawowe pojęcia	141
Pojęcie corporate governance	142
Główne teorie	144
Rys historyczny	146
Analiza przypadku	147
Część II. Różnorodność świata organizacji – metafory i archetypy	153
8. Archetypy, opowieści archetypiczne i metafory	155
<i>Monika Kostera</i>	
Opis przypadku	155
Podstawowe pojęcia	156

Archetypy a organizacje	157
Opowieść archetypiczna	162
Metafory	165
9. Sektor publiczny – specyfika i metody zarządzania.....	171
<i>Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku – <i>e-Government</i> w Korei Południowej	171
Podstawowe pojęcia.....	172
Specyfika zarządzania publicznego	173
Hierarchie, rynki i sieci – podejścia do zarządzania publicznego	174
<i>e-Government</i>	183
Podsumowanie	185
10. Gmina jako organizacja – zarządzanie gminą.....	189
<i>Jacek Pasieczny</i>	
Opis przypadku	189
Podstawowe pojęcia.....	192
Główne teorie	193
Rys historyczny.....	199
Analiza przypadku	201
11. Kwestie praktyczne zarządzania w kontekście wielonarodowym.	
Perspektywa firmy i jej interesariuszy	205
<i>Martyna Śliwa</i>	
Opis przypadku	205
Podstawowe pojęcia.....	207
Badania i rozwój	207
Marketing międzynarodowy	208
Zarządzanie łańcuchem logistycznym.....	210
Operacje międzynarodowe w sektorze usług	211
Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście firm wielonarodowych	213
Znaczenie różnic kulturowych.....	215
Aspekty zarządzania finansowego w firmach wielonarodowych	216
Standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	218
Uwagi końcowe	219
12. Małe przedsiębiorstwa – specyfika i problemy zarządzania	221
<i>Beata Glinka, Urszula Gulan</i>	
Opis przypadku	221
Podstawowe pojęcia.....	222
Małe przedsiębiorstwa – wprowadzenie	223
Odmienność firmy, odmienne wyzwania?	226
Podsumowanie	234
13. Fenomen przedsiębiorczości społecznej.....	238
<i>Aneta Milczarczyk</i>	
Opis przypadku – walka o godne życie	238
Podstawowe pojęcia.....	240

Ambiwalentność przedsiębiorczości społecznej	241
Istota przedsiębiorczości społecznej	242
Narodziny przedsiębiorczości społecznej	244
Przedsiębiorczość społeczna w praktyce	246
Część III. Społeczne i techniczne elementy organizacji – powiązania i ewolucja	251
14. Nowe technologie w organizacjach	253
<i>Jerzy Kociatkiewicz</i>	
Opis przypadku	253
Podstawowe pojęcia	254
Wstęp	255
Rys historyczny	255
Główne teorie	259
Analiza przypadku	263
15. Struktury i projektowanie organizacji	267
<i>Beata Glinka, Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku	267
Podstawowe pojęcia	268
Wprowadzenie – potrzeba tworzenia struktur	269
Ewolucja podejścia do struktur i projektowania	272
Podsumowanie	283
16. Różnorodność kulturowa współczesnych organizacji	285
<i>Beata Glinka, Monika Kostera, Agnieszka Brzozowska</i>	
Opis przypadku	285
Podstawowe pojęcia	288
Wstęp	289
Organizacje wielokulturowe – źródła i przejawy różnorodności kulturowej	289
Źródła różnorodności kulturowej	290
Zarządzanie organizacjami różnorodnymi kulturowo	295
Współczesne podejścia do różnorodności	298
Podsumowanie	301
17. Gender w organizacjach	305
<i>Yga Kostrzewa</i>	
Opis przypadków	305
Podstawowe pojęcia	307
Od sufrażystek do gender mainstreamingu	310
Wprowadzanie teorii w praktykę	316
18. Duchowość w organizacji	323
<i>Michał Izak</i>	
Opis przypadków	323
Podstawowe pojęcia	325

Wprowadzenie	326
Przejawy duchowości w organizacji	326
Zainteresowanie duchowością	328
Zdefiniować duchowość	328
Źródła i przyczyny	330
Przedstawienie głównych teorii	332
Analiza przypadków	337
19. Kompetencje przedsiębiorcze w tworzeniu i rozwijaniu organizacji	340
<i>Svetlana Gudkova</i>	
Opis przypadku	340
Podstawowe pojęcia	341
Model kompetencji przedsiębiorczych	342
Analiza przypadku	352
Podsumowanie	355
Część IV. Współczesne trendy w zarządzaniu: teoria i praktyka	359
20. Zarządzanie na rynku doznań	361
<i>Monika Kostera</i>	
Opis przypadku	361
Podstawowe pojęcia	362
Ewolucja zarządzania	363
Konsument na rynku doznań	368
Zarządzanie firmą na rynku doznań	370
Rynek doznań w praktyce	372
21. Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego	376
<i>Aleksandra Wąsowska</i>	
Opis przypadku	376
Podstawowe pojęcia	378
Strategia organizacji w perspektywie historycznej	379
Zarządzanie strategiczne – podstawowe wybory	382
Strategiczne odpowiedzi na wyzwania współczesności	386
Podsumowanie	392
22. Planowanie jako walka z niepewnością	395
<i>Tomasz Szczerski</i>	
Opis przypadku	395
Podstawowe pojęcia	396
Planowanie	397
Luźne zasoby	399
Intersubiektywne modele mentalne (dominująca logika)	401
Oswajanie niepewności	403
Strategiczna odpowiedź na słabe sygnały (<i>weak signals</i>)	404
Omówienie przypadku w świetle zaprezentowanych teorii	406

23. Nowe kierunki w zarządzaniu ludźmi – zaangażowanie organizacyjne	409
<i>Aleksandra Spik, Krzysztof Klincewicz</i>	
Opis przypadku	409
Podstawowe pojęcia	411
Wprowadzenie	412
Czym jest zaangażowanie organizacyjne i jak je mierzyć	413
Model zaangażowania organizacyjnego	414
Zaangażowanie organizacyjne – ewolucja koncepcji	416
Źródła zaangażowania organizacyjnego	418
Wpływ zaangażowania organizacyjnego na zachowania w organizacji	424
24. Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem	429
<i>Sylvia Ciuk</i>	
Opis przypadku	429
Podstawowe pojęcia	430
Przywództwo a zmiana organizacyjna	431
Rys historyczny	431
Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem	433
Przywództwo a kultura organizacyjna	437
25. Marketing krytyczny	443
<i>Jerzy Kociatkiewicz</i>	
Opis przypadku	443
Podstawowe pojęcia	444
Rys historyczny	445
Główne tematy	447
Analiza przypadku	451
26. Doradztwo naukowe (Action Research) jako metoda sprzyjająca uczeniu się organizacji i tworzeniu wiedzy	455
<i>Aleksander Chrostowski</i>	
Opis przypadku	455
Podstawowe pojęcia	457
Co to jest organizacja ucząca się? Cechy, warunki i zasady charakteryzujące uczącą się organizację	457
Projekty doradztwa naukowego jako podstawa uczenia się organizacji	464
Etapy tworzenia prac projektowych w doradztwie naukowym, związanych z uczeniem się	465
27. Budowa i diagnoza organizacji uczących się	471
<i>Adrianna Jednoralska</i>	
Opis przypadku – UBuild	471
Podstawowe pojęcia	472
Wprowadzenie	473
Typy i poziomy uczenia się	474
Organizacja ucząca się a organizacyjne uczenie się	476
Rezultaty procesu uczenia się	477

Narzędzia diagnostyczne organizacji uczących się	478
Imperatywy działania organizacji uczącej się	483
Wykorzystanie Kwestionariusza Wymiarów Organizacji Uczącej się we współczesnych organizacjach	485
28. Rachunkowość jako system informacyjny wspomagający zarządzanie	488
<i>Jan Turyna</i>	
Opis przypadku	488
Podstawowe pojęcia	490
Pojęcie i struktura systemu informacyjnego	491
Pojęcie i zakres współczesnej rachunkowości	495
Potrzeby informacyjne menedżerów w zarządzaniu	499
Rachunkowość jako system informacyjny w przedsiębiorstwie	502
Podstawowe podsystemy informacyjne rachunkowości	506
29. Negocjacje w organizacji	511
<i>Nikolay Kirov</i>	
Opis przypadku	511
Podstawowe pojęcia	512
Negocjacje we współczesnych organizacjach	513
Dlaczego i jak uczestnicy organizacji powinni przygotowywać się do negocjacji wewnątrzorganizacyjnych	515
Jak budować koalicję	517
Analiza przypadku z wykorzystaniem głównych pojęć i teorii, pokazująca, jak są one stosowane do opisu i wyjaśnienia zjawisk organizacyjnych w praktyce	519
Część V. Badanie współczesnych organizacji – wybrane metody i ich implikacje	525
30. Zarządzanie zmianą i badanie wartości organizacji z użyciem techniki siatki repertuaru	527
<i>Dorota Joanna Bourne</i>	
Opis przypadku	527
Podstawowe pojęcia	530
Wędrówki zarządzania zmianą po świecie	531
Badania wartości i pojęć osobistych w organizacjach	534
Zarządzanie zmianą w General Motors	535
31. Teoria aktora-sieci (Actor-Network Theory)	540
<i>Agnieszka Postula</i>	
Opis przypadku	540
Podstawowe pojęcia	543
Pojęcia i definicje	544
Główne teorie	546
Krótki rys historyczny	549
Jak zastosować ANT w badaniach organizacji	550

32. Wykorzystanie teorii ugruntowanej do badań przedsiębiorczości	556
<i>Beata Glinka, Svetlana Gudkova</i>	
Opis przypadku	556
Podstawowe pojęcia	557
Przedsiębiorczość	558
Różne metody badania przedsiębiorczości	560
Możliwości wykorzystania teorii ugruntowanej w badaniu przedsiębiorczości	564
Podsumowanie	572
33. Opowiadania o karierze – zawodowe paradygmaty i gra dystynkcji	576
<i>Katarzyna Wolanik Boström</i>	
Opis przypadku	576
Podstawowe pojęcia	577
Wychowawcze opowiadania	578
Opowieść paradygmatyczna	578
Pole, kapitał i gra dystynkcji	580
Pole naukowe – najlepiej profesor, nieco opozycyjny	581
Potyczki polowe i negatywny kapitał polityczny	584
Gra dystynkcji w polu medycznym	586
Rozwojowy menedżer w polu ekonomicznym	589
Podsumowanie	592
34. Podwójne czytanie rzeczywistości: wspieranie badań ilościowych badaniami jakościowymi	594
<i>Bartosz Sławecki</i>	
Opis przypadku	594
Podstawowe pojęcia	595
Podłoże podziału na badania jakościowe i ilościowe	596
Łączenie badań ilościowych i jakościowych	599
Korzyści związane z łączeniem badań ilościowych i jakościowych	602
Łączenie badań jakościowych i ilościowych – analiza przypadku	604
35. Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym	611
<i>Tomasz Ludwicki</i>	
Opis przypadku	611
Podstawowe pojęcia	613
Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym	613
Relacja klient–konsultant	614
Podsumowanie	624
Informacje o autorach	629
Indeks	639