

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział I. Charakterystyka badanej zbiorowości	23
1. Czas badań, próba i jej realizacja	23
2. Struktura badanej zbiorowości	23
3. Zmienne społeczno-demograficzne i ich znaczenie w analizie czytelnictwa	25
4. Zmiany w infrastrukturze wiejskiej i świadomość „nowego”	26
5. Podział regionalny jako wskaźnik geografii zjawisk czytelniczych	28
6. Wykształcenie i zawód — sygnały przeobrażeń i ich wpływ na czytelnictwo	30
7. Materialne wyznaczniki standardu życia jako zmienne w badaniach nad kulturą i czytelnictwem	31
8. Stan rodzinny badanych a książka w domu	33
9. Płeć jako zmienna zyskująca nowy walor w dobie kultury ma- sowej	33
Rozdział II. Kilka uwag o piśmienności Polaków	35
1. Kultura pisma a kultura obrazu	35
2. Postawy społeczeństwa polskiego wobec słowa drukowanego	39
3. Czytelnictwo prasy jako forma uczestnictwa w kulturze druku	43
4. Szkolna edukacja literacka — przygotowanie do czytelnictwa spontanicznego	49
5. Znaczenie lektury książek w potocznym doświadczeniu czytel- ników	54
Rozdział III. Książki i ich odbiorcy (o czytaniu książek)	57
1. Czytujący i czytelnicy: liczebność i charakterystyka	57
2. Lektury mieszkańców Polski w 1992 r.	70
3. Obiegi czytanych książek	89
Rozdział IV. Książki i ich odbiorcy (o kupowaniu książek)	100
1. Krajobraz z książką	100
2. Książka — produkt poszukiwany	102
3. Subiektywne oceny rynku książek	104

4. Księgozbiory domowe	106
5. Nabywcy książek: liczebność i skład społeczno-demograficzny	110
6. Powody kupowania książek	112
7. Źródła dostępu do książek	114
8. Klienci straganów i kiosków a ogół kupujących książki	116
9. Typy nabywanego piśmiennictwa	118
10. Literatura straganowa w zakupach	123
11. Podsumowanie	125
Rozdział V. Ceni, lubi, pamięta, poleca: książka jako wartość (i norma) oraz wartości przypisywane różnym publika- cjom w potocznej świadomości	
1. Postaci kultury a kanony i/lub listy rankingowe	128
2. Normatywność czytania w potocznej świadomości	136
3. Ulubieni autorzy, czyli nieprofesjonalny ranking pisarzy	138
4. Książki polecane do lektury — nieprofesjonalny kanon lekturowy	141
5. Podstawowe dzieła kanoniczne Polaków	144
6. Nieprofesjonalne kryteria oceny książek	149
7. Kanony nieprofesjonalistów jako funkcjonalne wzory literatury	154
Zakończenie: czytelnictwo 1992, czyli pragmatyka piśmienności w epoce mediów	156
Summary	171
Aneks	176
Kwestionariusz wywiadu	229
Metryka	232