

Spis treści

Przedmowa	13
Podziękowania	17
Wprowadzenie	19
 Część I – Coaching i kultura	27
 Rozdział 1 – Nowa dziedzina coachingu	28
Czym jest coaching	29
Główne perspektywy	32
Proces coachingu	33
Rodzaje profesjonalnego coachingu	34
Rozwój przywództwa	39
Narzędzia coachingowe: prowadzenie dziennika (Learning)	42
 Rozdział 2 – Integrowanie wymiaru kulturowego	43
Czym jest kultura	46
Warstwy kultury	49
Radzenie sobie z różnicami kulturowymi	56
Pułapki etnocentryzmu	58
Podejście etnorelatywistyczne	61
Studia przypadków: wykorzystanie różnic kulturowych	69
 Część II – Wykorzystanie różnic kulturowych	72
 Rozdział 3 – Siatka Orientacji Kulturowych	
Kategorie w Siatce Orientacji Kulturowych	78
Określanie profilu kulturowego za pomocą Siatki Orientacji Kulturowych	79
Metodologiczne uwagi na temat efektywnego stosowania Siatki Orientacji Kulturowych	81
Zastosowanie: ewaluacja kultur	89
Zastosowanie: zmniejszanie różnic kulturowych	97

Rozdział 4 – Jak wykorzystać poczucie władzy	
i odpowiedzialności	102
Kontrola	103
Harmonia	104
Pokora	106
Narzędzie coachingowe: Model wizji	113
Rozdział 5 – Jak wykorzystać podejście	
do zarządzania czasem	118
Brak czasu/Obfitość czasu	119
Monochroniczność/Polichroniczność	123
Przeszłość/Teraźniejszość/Przyszłość	128
Narzędzie coachingowe: Linia czasu	132
Rozdział 6 – Jak wykorzystać definicje tożsamości i celu	134
Bycie/Działanie	134
Indywidualizm/Kolektywizm	139
Narzędzia coachingowe: Tworzenie kolaży	
odzwierciedlających wspólny cel	141
Rozdział 7 – Jak wykorzystać układy organizacyjne	147
Hierarchia/Równość	149
Uniwersalizm/Partykularyzm	155
Stabilność/Zmiana	160
Rywalizacja/Współpraca	164
Narzędzie coachingowe: Rozwijanie współpracy	170
Rozdział 8 – Jak wykorzystać koncepcje terytorium i granic	173
Ochrona/Dzielenie się	173
Odzwajemnianie informacji zwrotnej	178
Ochrona naszego terytorium	181
Narzędzie coachingowe: Informacja zwrotna i otwieranie się	184
Rozdział 9 – Jak wykorzystać wzorce komunikacyjne	186
Wysoki kontekst/Niski kontekst	187
Komunikacja bezpośrednia/Komunikacja pośrednia	194
Afektywność/Neutralność	199
Formalność/Nieformalność	203
Narzędzie coachingowe: Coachingowe odgrywanie ról	
(filmowane)	207
Rozdział 10 – Jak wykorzystać sposoby myślenia	213
Dedukcja/Indukcja	214

Podejście analityczne/Podejście systemowe	219
Narzędzie coachingu: Kreatywne rozwiązywanie problemów	224
Część III – Wspieranie podróży ku znakomitym wynikom i większemu spełnieniu	231
Rozdział 11 – Przeprowadzanie ewaluacji	235
Samoocena klienta	237
Oczekiwania innych	246
Rozdział 12 – Określanie celów za pomocą Globalnej	
Karty Wyników	248
Globalna Karta Wyników	250
Ja: Dbanie o siebie	253
Rodzina i przyjaciele: dzielenie się miłością i przyjaźnią	257
Organizacja: dodawanie wartości dla interesariuszy organizacji ...	259
Społeczność i świat: ulepszanie świata	263
Studium przypadku zrównoważonego rozwoju/ korporacyjnego obywatelstwa	268
Negatywna strona: przeszkody i zagrożenia	272
Zasady ustanawiania celów zgodnie z GLOBAL	279
Rozdział 13 – Podążanie w kierunku założonych	
celów głównych	282
Funkcje coacha	284
Skuteczne uczenie się	286
Struktura sesji coachingowych	288
Stały feedback	292
Osiąganie globalnego sukcesu	293
Podsumowanie – Łączenie różnych dyscyplin, kultur i ludzi	295
 Dodatek 1 – Analiza transakcyjna	 298
Dodatek 2 – Programowanie neurolingwistyczne (NLP)	306
Dodatek 3 – Pisemna informacja zwrotna na temat twojego coachingu	311
Słownik	313
Bibliografia	316
Przypisy	319
Notka o autorze	346

