
SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
Część I. Lata czterdzieste	13
Wykład 1. Dlaczego możliwe jest istnienie ludzkości? (1943)	15
Wykład 2. Mit państwa (1947)	21
Część II. Lata pięćdziesiąte	27
Wykład 3. Problemy z utrzymaniem ciągłości i pełnego zatrudnienia (1957)	29
Część III. Lata sześćdziesiąte	37
Wykład 4. Pierwsza rewolucja techniczna i płynąca z niej nauka (1965)	39
Wykład 5. Zarządzanie wielką organizacją (1967)	47
Część IV. Lata siedemdziesiąte	55
Wykład 6. Polityka i ekonomika ochrony środowiska (1971)	57
Wykład 7. Co wiemy o amerykańskiej edukacji jutra (1971)	65
Wykład 8. Przemówienie z Claremont (1974)	73
Wykład 9. Wpływ strukturalnych zmian społeczno-gospodarczych świata na amerykański biznes (1977)	79
Część V. Lata osiemdziesiąte	87
Wykład 10. Zarządzanie coraz bardziej skomplikowanymi organizacjami (1981)	89
Wykład 11. Organizacja oparta na informacji (1987)	95

Wykład 12. Wykład o wiedzy 1 (1989)	101
Wykład 13. Wykład o wiedzy 2 (1989)	109
Wykład 14. Wykład o wiedzy 3 (1989)	115
Wykład 15. Wykład o wiedzy 4 (1989)	121
Wykład 16. Wykład o wiedzy 5 (1989)	129
Część VI. Lata dziewięćdziesiąte	135
Wykład 17. Nowe priorytety (1991)	137
Wykład 18. Czy wiesz, na czym stoisz? (1992)	145
Wykład 19. Epoka sektora społecznego (1994)	151
Wykład 20. Pracownik wiedzy i społeczeństwo wiedzy (1994) ...	159
Wykład 21. Nowa koncepcja rządu. Krok drugi (1994)	167
Wykład 22. Najpierw zarządzaj sobą, a potem firmą (1996)	173
Wykład 23. Opieka zdrowotna (1996)	179
Wykład 24. Zmiany w światowej gospodarce (1997)	185
Wykład 25. Deregulacje a japońska gospodarka (1998)	193
Wykład 26. Zarządzanie sobą (1999)	199
Wykład 27. Nauczanie i zdobywanie wiedzy (1999)	205
Część VII. Początek dwudziestego pierwszego wieku	213
Wykład 28. Globalizacja (2001)	215
Wykład 29. Zarządzanie organizacją pożytku publicznego (2001)	221
Wykład 30. Przyszłość korporacji I (2003)	229
Wykład 31. Przyszłość korporacji II (2003)	235
Wykład 32. Przyszłość korporacji III (2003)	241
Wykład 33. Przyszłość korporacji IV (2003)	245
Peter F. Drucker	253
Książki Petera Druckera	255
Indeks	257
O redaktorze	261

Książki i artykuły Druckera przez kilkadziesiąt lat wywierały wpływ na przywódców instytucji państwowych, biznesowych i non profit, a jego podstawowe koncepcje pomagały w kierowaniu najlepszymi organizacjami na całym świecie. Jednak na kartach tej książki nawet najzagorzalsi miłośnicy Druckera znajdą coś nowego. Zbiór *O zarządzaniu, społeczeństwie i gospodarce. Niepublikowane wykłady Druckera w wyborze i opracowaniu Ricka Wartzmana* zawiera trzydzieści trzy wykłady wygłaszane zarówno dla specjalistów z różnych dziedzin, jak i studentów. Pokazują one wybitnego myśliciela w akcji, jak pogłębia, cyzeluje i poddaje próbom swoje koncepcje. Wśród znakomitych mów wygłaszanych od II wojny światowej i początków telewizji po epokę internetu i wyrośnięcie Chin na potęgę gospodarczą znalazły się między innymi:

- Problemy z utrzymaniem ciągłości i pełnego zatrudnienia (1957)
- Zarządzanie wielką organizacją (1967)
- Wpływ strukturalnych zmian społeczno-gospodarczych świata na amerykański biznes (1977)
- Organizacja oparta na wiedzy (1987)
- Pracownik wiedzy i społeczeństwo wiedzy (1994)
- Globalizacja (2001)

Czasami skromny, czasami władczy i stanowczy, Drucker zawsze potrafił przykuwać uwagę słuchaczy. Ta książka tak samo działa na czytelników. *O zarządzaniu, społeczeństwie i gospodarce. Niepublikowane wykłady Druckera w wyborze i opracowaniu Ricka Wartzmana* to nowy i ważny dodatek do dzieł człowieka, który położył fundamenty pod zarządzanie w znanym nam dzisiaj kształcie.