

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
GRAŻYNA STRAUS: Czytelnictwo książek w Polsce w 1998 r.	9
Wprowadzenie	9
1. Społeczny zasięg książki w 1998 r.: czytelnicy	10
1.1. Czytająca mniejszość	10
1.2. Zmiany w zainteresowaniu książką w latach 1992-1998	16
2. Intensywność lektury	20
2.1. Odbiorcy „sporadyczni” i czytelnicy w 1998 r.	20
2.2. Zmiany intensywności lektury w latach 1992-1998	26
3. Podsumowanie: stosunek społeczeństwa polskiego do książki w latach 1992 i 1998	31
4. Preferencje lekturowe	36
4.1. Wprowadzenie	36
4.2. Literatura piękna i niebeletrystyka, książki polskie i obce	37
4.3. Typy książek najczęściej wybierane do lektury w 1998 r.	42
4.4. Najpoczytniejsze książki i najpopularniejsi autorzy w 1998 r.	52
5) Źródła dostępu do książek	61
6. Czytelnictwo w 1998 r.: kryzys, stabilizacja, wzrost czy zmiana modelu lektury?	64

< KATARZYNA WOLFF: Indywidualni nabywcy książek w 1998 r.	71
1. Społeczny zasięg książki w 1998 r.: nabywcy	75
1.1. Nabywcy książek i ich społeczne zróżnicowanie	75
1.2. Społeczno-demograficzna struktura nabywców książek w 1998 r.	82
1.3. Niekupowanie książek – społeczne uwarunkowania	85
1.4. Intensywność zakupów książek w 1998 r.	88
1.5. Nabywcy różniący się intensywnością zakupów i ich społeczna charakterystyka	93
1.6. Typy publikacji wybierane przez indywidualnych nabywców	97
1.7. Bestsellery indywidualnych nabywców	114
1.8. Źródła książek, z których korzystają indywidualni nabywcy	117
2. Nabywcy książek w latach 1992-1998	132
3. Zasobność domowych księgozbiorów w 1998 r. i wcześniej	147
4. Rok 1998 w deklaracjach nabywców książek. Co się utrzymało, co zmienia i co może z tego wyniknąć	153
Summary	159