

Spis treści

Wstęp.	9
----------------	---

Rozdział 1. Gospodarowanie powierzchnią Ziemi i rekultywacja terenów zdegradowanych.	13
---	-----------

1.1. Ekologiczne aspekty rolnictwa.	13
1.1.1. Wpływ rolnictwa na krajobraz.	15
1.1.2. Potrzeby żywnościowe a gospodarka rolna.	17
1.1.3. Pojęcie rolnictwa integrowanego i ekologicznego.	19
1.1.4. Wpływ produkcji rolnej na ochronę środowiska.	27
1.2. Gospodarka leśna.	28
1.2.1. Las jako istotny element przyrody.	30
1.2.2. Abiotyczne i biotyczne parametry lasów.	33
1.2.3. Ekosystemy leśne w Polsce.	39
1.2.4. Znaczenie gospodarki leśnej.	42
1.2.5. Zagrożenia i ochrona lasów.	44
1.3. Rekultywacja zdegradowanych terenów.	53
1.3.1. Przyczyny degradacji.	53
1.3.2. Zagospodarowanie zdegradowanych terenów.	57
Zadania i pytania kontrolne.	59

Rozdział 2. Gospodarka odpadami.	61
---	-----------

2.1. Podstawy prawne.	61
2.2. Zasady gospodarowania odpadami.	62
2.3. Klasyfikacja odpadów.	65
2.4. Odzysk i unieszkodliwianie odpadów.	67
2.5. Odpady komunalne.	68
2.6. Odpady przemysłowe.	75
2.7. Odpady niebezpieczne.	76

2.8. Składowiska odpadów.	78
2.9. Plany gospodarki odpadami.	79
Zadania i pytania kontrolne.	80

Rozdział 3. Ochrona przed hałasem i wibracjami. 81

3.1. Hałas i wibracje w środowisku oraz skutki ich oddziaływania.	81
3.1.1. Pojęcie hałasu i wibracji.	83
3.1.2. Źródła hałasu i wibracji w środowisku.	86
3.1.3. Skala narażenia na hałas i wibracje.	90
3.1.4. Skutki oddziaływania hałasu i wibracji na człowieka.	93
3.2. Ochrona przed hałasem i wibracjami.	105
3.2.1. Eliminacja źródeł hałasu i wibracji.	106
3.2.2. Ograniczanie oddziaływania źródeł hałasu i wibracji.	107
3.2.3. Podstawowe uwarunkowania w kształtowaniu klimatu wibro- akustycznego.	109
Zadania i pytania kontrolne.	109

Rozdział 4. Oddziaływanie przedsiębiorstwa na środowisko. 111

4.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem a problemy ekologiczne.	111
4.1.1. Zasady zarządzania a koncepcja zrównoważonego rozwoju ...	114
4.1.2. Formułowanie proekologicznych celów i strategii.	117
4.1.3. Struktura zasobów w przedsiębiorstwie: aspekt ekologiczny ...	119
4.1.3.1. Zasoby odnawialne.	120
4.1.3.2. Zasoby nieodnawialne.	121
4.1.4. Otoczenie przedsiębiorstwa.	121
4.1.5. Metody i narzędzia zarządzania w działaniu na rzecz ochrony środowiska.	123
4.2. Oceny oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko.	126
4.2.1. Ocena oddziaływania a etapy działalności gospodarczej.	127
4.2.2. Modele oceny wpływu przedsiębiorstw na środowisko.	131
4.2.3. Skutki ekologiczne działalności gospodarczej.	133
4.2.3.1. Analiza efektów działalności proekologicznej przedsię- biorstwa.	134
4.2.3.2. Przykłady wskaźników ochrony środowiska.	135
Zadania i pytania kontrolne.	140

Rozdział 5. Aspekty ekonomiczne w ochronie środowiska. 141

5.1. Instrumenty ekonomiczne w ochronie środowiska.	141
5.1.1. Opłaty i depozyty.	142
5.1.2. Kary pieniężne i zastawy.	145
5.1.3. Podatki ekologiczne.	146
5.1.4. Subsydia.	147

5.2. Modele ekonomiczne w zarządzaniu ekologicznym	149
5.2.1. Model Pareto	149
5.2.2. Modele optymalizacyjne	150
5.2.3. Modele internalizacji efektów	150
5.2.4. Model rynkowy	152
5.2.5. Model podatkowy	152
5.3. Finansowanie ochrony środowiska	153
5.3.1. Fundusze ekologiczne	158
5.3.2. Rola i znaczenie środków własnych i obcych w finansowaniu ochrony środowiska w przedsiębiorstwie	160
5.4. Rachunek ekonomiczny w ochronie środowiska w przedsiębiorstwie . .	162
5.4.1. Zagadnienia ekologiczne w rachunkowości zarządczej	164
5.4.2. Rachunek kosztów w działalności eksploatacyjnej i inwesty- cyjnej	165
5.4.3. Analiza punktu krytycznego	166
Zadania i pytania kontrolne	166

Rozdział 6. Elementy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie 167

6.1. Systemy zarządzania środowiskowego	167
6.1.1. Program „Odpowiedzialność i Troska”	167
6.1.2. Strategia Czystszej Produkcji	170
6.1.3. EMAS jako podstawa zarządzania ekologicznego	173
6.1.4. Standardy zarządzania środowiskowego serii ISO 14000	179
6.2. Aspekty środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów	181
6.2.1. Wymagania środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów .	181
6.2.2. Analiza cyklu życia produktu	184
6.2.3. Ekologiczne projektowanie wyrobów i procesów z zastosowaniem metody FMEA	187
6.2.4. Zmodyfikowane rozwinięcie funkcji jakości (E) — QFD	189
6.3. Etykiety i deklaracje środowiskowe	192
6.3.1. Zasady systemu etykietowania	192
6.3.2. Funkcje ekoetykietowania	197
6.3.3. Etapy prowadzące do uzyskania oznaczenia ekologicznego ...	198
6.3.4. Charakterystyka wybranych ekoznaków	199
6.4. Ekomarketing	203
6.4.1. Definicja ekomarketingu	203
6.4.2. Istota ekomarketingu	204
6.4.3. Charakterystyka narzędzi ekomarketingu	205
6.4.4. Świadomość ekologiczna konsumentów	207
Zadania i pytania kontrolne	214

Słownik ważniejszych pojęć.	.217
Bibliografia.	.223
Indeks.	.229