

Spis treści

Spis treści

Wstęp 9

1

Beata Glinkowska

Procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw 11

1.1. Geneza i rys historyczny 11

1.2. Teoretyczne aspekty procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw 15

1.3. Definicje i istota procesu internacjonalizacji 20

1.4. Modele internacjonalizacji przedsiębiorstw 25

1.5. Motywy i bariery w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw 50

1.6. Reasumpcja 58

2

Beata Glinkowska

Przedsiębiorstwo międzynarodowe w procesie internacjonalizacji 61

2.1. Definicje i istota 61

2.2. Formy i aspekty organizacyjno-prawne przedsiębiorstw międzynarodowych 67

2.3. Reasumpcja 86

3

Bogusław Kaczmarek

Podstawy zarządzania międzynarodowego 89

3.1. Zarządzanie międzynarodowe – zagadnienia ogólne 89

3.2. Teoretyczne podstawy i problemy zarządzania międzynarodowego 98

3.3. Wymiary zarządzania międzynarodowego 111

3.3.1. Wymiar kulturowy zarządzania międzynarodowego 113

3.3.2. Zarządzanie międzykulturowe 121

3.3.3. Etyka w przedsiębiorstwach międzynarodowych 135

3.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych – wybrane elementy 139

3.5. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwach międzynarodowych – istota i elementy składowe rynku finansowego 164

3.5.1. Specyfika zarządzania finansowego w przedsiębiorstwach międzynarodowych 164

3.6. Wybrane elementy nadzoru właścicielskiego w przedsiębiorstwach międzynarodowych (corporate governance) 173

3.7. Społeczna odpowiedzialność
przedsiębiorstw międzynarodowych 178
3.8. Reasumpcja 185

4

Beata Glinkowska

Procesy internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw 187

4.1. Wpływ internacjonalizacji
na strukturę organizacyjną przedsiębiorstw 187

4.2. Strategie i formy internacjonalizacji
polskich przedsiębiorstw 198

4.3. Studia przypadków internacjonalizacji
polskich przedsiębiorstw 212

4.3.1. Motywy i bariery internacjonalizacji
przedsiębiorstw 212

4.3.2. Przykłady firm – analiza 222

4.4. Modele internacjonalizacji
polskich przedsiębiorstw w praktyce 243

4.5. Budowanie relacji polskich przedsiębiorstw
z partnerami zagranicznymi 247

4.6. Internacjonalizacja przedsiębiorstw
z sektora MSP – kierunki rozwoju 255

4.7. Reasumpcja 262

Zakończenie 265

Bibliografia 267

International Management and Internationalization of Enterprises. Theory and Practice
(Summary) 285

Spis tabel 286

Spis rysunków i wykresów 288

Informacja o autorach 289