

SPIS TREŚCI

Od redaktorów

Z TEORII I HISTORII MEDIÓW

Tomasz Goban—Klas: <i>Komunikowanie i media</i>	11
Sylwester Dziki: <i>Prasa w rozwoju historycznym</i>	32
Stanisław Jędrzejewski: <i>Radio. Narodziny -ewolucja-perspektywy</i>	59
Wiesław Godzić: <i>Telewizja. Ziemia jałowa czy pieszczota dla oczu?</i>	71
Zbigniew Bajka: <i>Rynek mediów w Polsce</i>	83
Adam Komorowski: <i>Media zagranicą.</i> <i>Agencje prasowe, dzienniki i tygodniki</i>	103
Sylwester Dziki, Włodzimierz Chorążki: <i>Media lokalne i regionalne</i>	121

GENOLOGIA I RETORYKA DZIENNIKARSKA

Zbigniew Bauer: <i>Gatunki dziennikarskie</i>	143
Kazimierz Wolny-Zmorzyński: <i>Reportaż</i>	174
Zbigniew Bauer: <i>Wywiad praso wy. Gatunek i metoda</i>	186
Edward Chudziński: <i>Felieton. Geneza i ewolucja gatunku</i>	197
Walery Pisarek: <i>Podstawy retoryki dziennikarskiej</i>	214
Grażyna Majkowska: <i>O języku mediów</i>	232
Jerzy Bralczyk: <i>Manipulacja językowa</i>	244

ZAGADNIENIA WARSZTATU DZIENNIKARSKIEGO

Zbigniew Bauer: <i>Co to jest redagowanie?</i>	253
Marian Szulc: <i>Technologia prasy</i>	270
Wojciech Markiewicz: <i>Radio — „świat z dźwięków ”</i>	282
Kazimierz Żórawski: <i>Technologia programu telewizyjnego</i>	297
Tomasz Bienias: <i>Komputer w pracy redakcji i dziennikarza</i>	308
Krzysztof Mroziewicz: <i>Dziennikarz w „globalnej wiosce”</i>	322

KONTEKSTY DZIENNIKARSTWA

Teresa Sasińska-Klas: <i>Dziennikarstwo — zawód czy wyzwanie?</i>	349
Krzysztof W. Kasprzyk: <i>Public relations.</i> <i>Podstawowe pojęcia i nieco przykładów</i>	359
Zbigniew Bajka: <i>Reklama w mediach</i>	374
Izabela Dobosz: <i>Prawo prasowe</i>	389
Janusz Barta: <i>Media a prawo autorskie</i>	398
Tomasz Goban—Klas: <i>Granice wolności mediów</i>	411
Walery Pisarek: <i>Kodeksy etyki dziennikarskiej</i>	423
Noty o autorach	435