

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

ROZDZIAŁ I

Kultura – uczestnictwo w kulturze – upowszechnianie kultury (rozumienie pojęć) (Jan Grad)	11
1. „Zachowanie” i „ideacyjne” koncepcje kultury	11
1.1 Tradycja jako kultura zastana	16
2. Pojęcia uczestnictwa w kulturze	21
3. Upowszechnianie kultury	25
Literatura	29

ROZDZIAŁ II

Uczestnictwo w kulturze artystycznej społeczeństwa polskiego i jego uwarunkowania (Jan Grad)	31
1. Stan aktywności kulturalnej Polaków	31
2. Uwarunkowania uczestnictwa kulturalnego w świetle badań socjologicznych	43
2.1. Zagadnienie determinant partycypacji w kulturze	43
2.2. Społeczno-kulturowe uwarunkowania aktywności kulturalnej	46
2.2.1. Instytucjonalne i techniczno-organizacyjne czynniki określające stan uczestnictwa kulturalnego	47
2.2.2. Ekonomiczne determinanty aktywności kulturalnej	57
2.2.3. Czas wolny a partycypacja w kulturze artystycznej	59
2.2.4. Orientacje aksjologiczno-światopoglądowe a zakres i poziom kontaktów z kulturą	60
2.2.5. Wzór „człowieka kulturalnego” w społeczeństwie polskim	65
2.2.6. Rodzinne i środowiskowe tradycje aktywności kulturalnej	68
2.2.7. Szkolna edukacja kulturalna jako podstawowy czynnik kształtujący zakres i poziom partycypacji w kulturze artystycznej	72
2.2.8. Płeć i wiek – społeczno-kulturowe czynniki warunkujące i różnicujące kontakty kulturalne	75
2.3. Indywidualno-podmiotowe uwarunkowania kontaktów z kulturą	78
2.3.1. Potrzeby kulturalne	78
2.3.2. Zainteresowania kulturalne	84