

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

Część I – IDEE

1. Ocena efektywności działania organizacji	11
2. Struktura własności, rady nadzorcze oraz zarządy	18
3. Strategie organizacji	25
4. Ugrupowania gospodarcze	29
5. Współpraca międzysektorowa jako źródło szans dla biznesu	34
6. Kapitał organizacyjny, organizacja jako czynnik przewagi konkurencyjnej	44
7. Organizacja – samoorganizacja	47
8. Polityka	52
9. Osobowość menedżera	53
10. Swoboda czy determinizm w działaniach menedżerów	56
11. Czynniki ryzyka biznesowego	59

Część II – ZASADY

1. Akwizycje	65
2. Struktura przedsiębiorstwa na poziomie korporacji	67
3. Struktura przedsiębiorstwa na poziomie jednostki biznesu	70
4. Doskonalenie organizacji	75
5. Decyzje	77
6. Funkcje organiczne, podstawowe i pomocnicze	80
7. Kategorie zawodowe, hierarchia i oceny pracownicze	82

Część III – NARZĘDZIA

1. Wartość	89
2. Czas	93
3. Procesy	98
4. Priorytety	107
5. Modele biznesu	113
6. Rynki wewnętrzne	115
7. Przedsiębiorczość	118

8. Kultura organizacyjna	122
9. Rutynowe procedury organizacyjne	123
10. Formalizacja i koncepcja „wpływu na wyniki”	125
 Bibliografia	 131