

Wstęp	5
-----------------	---

ROZDZIAŁ I

Podstawowe pojęcia i ogólne założenia badań nad lokalizacją oraz czynnikami ustalającymi rozmieszczenie handlu na wsi	8
1. Klasyfikacja sieci handlowej w regionie z punktu widzenia wybranej metody analizy lokalizacji	8
2. Przegląd metod analizy lokalizacji i programowania sieci detalicznej	12
3. Metody analizy lokalizacji sieci handlu detalicznego w regionie gospodarczym	16
4. Struktura ludnościowa i zatrudnienia jako element ekonomiki regionu	20
5. Struktura przestrzenna wiejskiej sieci osadniczej	26
6. Struktura społeczno-ekonomiczna wsi	28
7. Warunki komunikacyjne w województwie opolskim	29

ROZDZIAŁ II

Analiza rozmieszczenia handlu wiejskiego	32
1. Udział sieci sklepów w obrotach spółdzielczego handlu detalicznego	32
2. Struktura branżowa sieci detalicznej na wsi	36
3. Rozmiary sieci detalicznej na wsi	41
4. Wskaźniki oceny sieci handlu wiejskiego w regionie	43
5. Wpływ czynników ekonomicznych na kształtowanie się sieci handlu wiejskiego w rejonach ekonomicznych Opolszczyzny	62
6. Przestrzenny bilans sieci handlu wiejskiego w regionie	69

ROZDZIAŁ III

Przyszłe kierunki rozwoju handlu na wsi	79
Tablice	98
Spis tabel	116
Bibliografia	118