

WSTĘP	6
-------------	---

CZĘŚĆ I

Specjaliści od rzeczy niemożliwych

SZLOMO YANAI

Bez zaufania nie ma interesów. Ale gdy je stracę – jestem bezwzględny	15
--	----

JAMES GOODNIGHT

Szef musi mieć pewność, że u pracownika wszystko gra	31
--	----

TERRY LEAHY

Biznes musi dokonywać rzeczy niemożliwych. To jego rola	45
--	----

THOMAS DAVENPORT I MALCOLM GLADWELL

Próbuj kupić pewność albo strzelaj z biodra	59
---	----

BRIAN BACON

Lider i jego cień	71
-------------------------	----

PHILIP ZIMBARDO

Nie pytaj: „Komu bije dzwon”. Wyciągaj komórkę i dzwoń pod 112	87
---	----

CZĘŚĆ II

Wojownicy idei

JOSE TYRANGIEL

Jak „Bloomberg Businessweek” wrócił do gry	109
--	-----

PIOTR VOELKEL

Inżynier humanista tańczy z meblami	119
---	-----

MARISSA MAYER	
Gdy dziewczyna pokocha nauki ścisłe	137
ARKADIJ WOŁOŻ	
Jak Rosja pokonała Google'a	153
PAUL I DAN BRAGIELOWIE	
Talentów szukają wśród nowicjuszy	169
BRIAN WILCOVE	
Psycholog z portfelem w Dolinie Krzemowej	179
WIKTOR KISŁY	
Białoruskie czołgi rozjeżdżają świat	192
BILL SMITH, BOBBY MILLY, ROBERT BRYANT	
Nie waz się oceniać, dopóki nie zagrasz!	207
CZĘŚĆ III	
Między sztuką a biznesem	
AMIR KASSAEI	
Uciekinier z Iranu na szczycie świata reklamy	225
TOMASZ OPASIŃSKI	
Siedem razy dziennie plakat	241
MAŁGORZATA POTOCKA	
Outsiderka, która ma siłę wygrywać	251
PIOTR SIKORA	
Katarskie pociągi pod polskim nadzorem	267
JOHN BAILEY	
Hollywood już nie robi amerykańskich filmów	283
RICHARD PLEPLER	
Instynkt nie zawodzi HBO	297