

Spis treści

Wstęp	7
I. Aspekty technologiczne w teorii handlu międzynarodowego	13
Technologia w tradycyjnych i nowoczesnych teoriach handlu międzynarodowego	13
Związek teorii handlu międzynarodowego z teorią aglomeracji	27
Aneks 1. Wnioski z X Sesji UNCTAD/ONZ w Bangkoku	30
Handel międzynarodowy a środowisko naturalne	33
Konkurencyjność międzynarodowa – jej główne pojęcia	36
Etapy rozwoju a zmiany strukturalne w gospodarce. Znaczenie inwestycji zagranicznych	41
II. Transfer technologii w międzynarodowych przepływach kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych	49
Międzynarodowy przepływ kapitału – aspekty teoretyczne	49
Technologia i innowacyjność w procesie transferu kapitału	56
Globalizacja i innowacyjność	59
Teoretyczne związki między handlem i bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi	62
Międzynarodowe przepływy kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych a transfer technologii – aspekty empiryczne	68
Związki empiryczne między bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi a handlem międzynarodowym	75
III. Metodologia klasyfikacji dziedzin gospodarki nasyconych wysoką i innowacyjną technologią	83
Klasyfikacja wyrobów wysokiej techniki według OECD	88
Klasyfikacja wyrobów wysokiej techniki według Eurostatu	93
Klasyfikacja firm według dziedzin przemysłu i usług na podstawie zawartości B+R według OECD	94
Klasyfikacja firm według stanu zasobów ludzkich dla nauki i techniki według <i>Canberra Manual</i> i klasyfikacji wykształcenia ISCED/UNESCO	99

Przykłady działalności innowacyjnej w wybranych sektorach usług według <i>Oslo Manual</i>	100
IV. Polityka wspierania rozwoju technologicznego i innowacyjności	103
Polityka wspierania badań i rozwoju technologicznego Unii Europejskiej	103
Innowacyjność i konkurencyjność europejskiego przemysłu	111
Polityka zwiększania innowacyjności w Polsce	118
V. Analiza zmian strukturalnych w gospodarce Polski (porównanie z wybranymi krajami CEFTA i Unii Europejskiej)	126
Struktura produkcji sprzedanej przemysłu i handlu zagranicznego	127
Struktura napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych	135
Aspekty porównawcze Polski z Czechami, Węgrami i Słowacją. Podsumowanie. .	141
Aneks 2. Zmiany w handlu zagranicznym Hiszpanii, Portugalii, Grecji i Irlandii po okresie wprowadzenia jednolitego rynku europejskiego	150
VI. Analiza empiryczna światowego handlu towarami zaawansowanej technologii. Pozycja konkurencyjna Polski	156
Analiza światowych i regionalnych tendencji rozwoju popytu na towary high-tech .	156
Tendencje w polskim eksporcie i imporcie towarów high-tech	162
Handel wewnątrzgałęziowy oraz międzygałęziowy w obrotach Polski towarami high-tech	165
Aneks 3. Analiza tendencji rozwoju popytu importowego na towary high-tech na wybranych rynkach zagranicznych	166
Aneks 4. Wyniki badań ankietowych w przedsiębiorstwach dotyczące poziomu innowacyjności w działalności eksportowej	168
Zakończenie	171
Aneks statystyczny	179
Tendencje w światowym i regionalnym handlu towarami high-tech w latach 1980–1997	180
Tendencje w handlu zagranicznym Polski towarami high-tech w latach 1980–1997	269
Tendencje na wybranych rynkach importowych towarów high-tech	344
Wskaźniki wymiany wewnątrzgałęziowej oraz międzygałęziowej w handlu towarami high-tech	357
Bibliografia	373