

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
CZĘŚĆ 1. PRZEDMIOT BADAŃ EKONOMII	9
Rozdział 1. Potrzeby ludzkie i środki ich zaspokajania	11
1.1. Potrzeby współczesnego człowieka	12
1.2. Środki zaspokajania potrzeb ekonomicznych	14
1.3. Zaspokajanie potrzeb źródłem aktywności człowieka	16
Rozdział 2. Uwarunkowania procesu gospodarowania	20
2.1. Zjawisko rzadkości i jego konsekwencje	21
2.2. Wybór i koszt alternatywny	24
2.3. Zasada racjonalnego gospodarowania	24
2.4. Granica możliwości produkcyjnych	25
2.5. Sposoby rozwiązywania problemów ekonomicznych	29
2.6. Dla zainteresowanych: zasady racjonalnego gospodarowania własnym czasem	36
Rozdział 3. Czym zajmuje się ekonomia?	39
3.1. Przedmiot badań ekonomii	39
3.2. Dziedziny i podejścia w ekonomii	40
3.3. Przydatność wiedzy i umiejętności z ekonomii	41
CZĘŚĆ 2. MECHANIZM RYNKOWY	45
Rozdział 4. Rynek	47
4.1. Istota i rodzaje rynku	47
4.2. Model obiegu dochodów i produktów	51
4.3. Cechy i zjawiska warunkujące sprawne funkcjonowanie rynku. Funkcje rynku	53

Rozdział 5. Elementy rynku	58
5.1. Popyt rynkowy i czynniki go kształtujące	58
5.2. Prawo popytu	60
5.3. Zmiany wielkości popytu i zmiany popytu	63
5.4. Podaż rynkowa i czynniki ją kształtujące	66
5.5. Prawo podaży	68
5.6. Zmiany wielkości podaży i zmiany podaży	69
 Rozdział 6. Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego	 76
6.1. Stany równowagi rynkowej	76
6.2. Nierównowaga rynkowa	76
6.3. Wpływ zmian popytu i zmian podaży na równowagę rynkową	81
6.4. Regulacja cen przez rząd	90
 Rozdział 7. Elastyczność popytu i podaży	 95
7.1. Punktowa elastyczność cenowa popytu	95
7.2. Mieszana (krzyżowa) elastyczność cenowa popytu	99
7.3. Elastyczność dochodowa popytu	102
7.4. Cenowa elastyczność podaży	104
7.5. Znaczenie elastyczności przy podejmowaniu decyzji ekonomicznych	106
 CZĘŚĆ 3. RYNKI CZYNNIKÓW WYTWÓRCZYCH	 111
 Rozdział 8. Rynek pracy	 113
8.1. Znaczenie pracy ludzkiej. Płaca jako cena pracy	113
8.2. Strona podaży pracy	114
8.3. Strona popytu na pracę	117
8.4. Koncepcje równowagi na rynku pracy	118
 Rozdział 9. Rynek kapitału	 124
9.1. Podaż kapitału i popyt na kapitał	124
9.2. Rodzaje rynku finansowego	131
9.3. Rynek papierów wartościowych	133
9.4. Giełda papierów wartościowych	137
9.5. Fundusze inwestycyjne	143
 Rozdział 10. Rynek zasobów naturalnych	 148
10.1. Specyfika zasobów naturalnych	148
10.2. Rynek ziemi	150

CZĘŚĆ 4. DECYZJE EKONOMICZNE KONSUMENTA	153
Rozdział 11. Gospodarstwo domowe jako podmiot gospodarujący	155
11.1. Gospodarstwo domowe, jego funkcje i cel	155
11.2. Dochody i wydatki gospodarstwa domowego	156
Rozdział 12. Gospodarowanie budżetem konsumenta	162
12.1. Budżet konsumenta	162
12.2. Zasada racjonalnego gospodarowania budżetem	165
12.3. Prawidłowości wydatkowania dochodów	165
Rozdział 13. Decyzje dotyczące konsumpcji	170
13.1. Istota, rodzaje i znaczenie użyteczności przy podejmowaniu decyzji	170
13.2. Ograniczenie budżetowe i krzywa obojętności	173
13.3. Równowaga (optimum) konsumenta	175
CZĘŚĆ 5. DECYZJE EKONOMICZNE PRODUCENTA	179
Rozdział 14. Przedsiębiorstwo	181
14.1. Podmiotowy charakter działalności gospodarczej	181
14.2. Przedsiębiorca a przedsiębiorstwo	183
14.3. Formy prawnoorganizacyjne przedsiębiorstw	184
Rozdział 15. Decyzje producenta	187
15.1. Podstawowe decyzje producenta	187
15.2. Krótkookresowa teoria produkcji	189
15.3. Optimum producenta	192
15.4. Istota i rodzaje kosztów w krótkim okresie	195
CZĘŚĆ 6. DECYZJE EKONOMICZNE PRODUCENTA W RÓŻNYCH STRUKTURACH RYNKOWYCH	205
Rozdział 16. Ekonomiczne podstawy podejmowania decyzji przez producenta	207
16.1. Przychody producenta	207
16.2. Cele producenta w okresie krótkim i długim	212

Rozdział 17. Podstawowe struktury rynkowe	215
17.1. Model konkurencji doskonałej	215
17.2. Model pełnego monopolu	217
17.3. Model konkurencji monopolistycznej	218
17.4. Model oligopolu	219
 Rozdział 18. Krótkookresowa równowaga przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynku	 223
18.1. Warunki osiągania optimum ekonomicznego	223
18.2. Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej	224
18.3. Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji monopolistycznej	226
18.4. Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach monopolu	228
18.5. Efektywność gospodarowania w różnych strukturach rynku	230
 BIBLIOGRAFIA	 233