

## SPIS TREŚCI

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| WSTĘP . . . . .                                                                                                    | 5   |
| ZBIOROWOŚĆ TWÓRCÓW I ROZWÓJ ŚRODOWISKA ARTYSTYCZNEGO . . . . .                                                     | 13  |
| 1. Malarze i graficy, rodowody, przygotowanie zawodowe i działalność<br>w Wielkopolsce. Artyści amatorzy . . . . . | 13  |
| 2. Mecenasi i fundatorzy, ich rola w kształtowaniu środowiska artystycznego . . . . .                              | 45  |
| TWÓRCZOŚĆ MALARSKA I GRAFICZNA. ARTYSTYCZNY RODOWÓD<br>I FUNKCJE IDEOWE . . . . .                                  | 65  |
| 1. Uwagi wstępne . . . . .                                                                                         | 65  |
| 2. Temat historyczny w malarstwie i grafice — sztuka i historia . . . . .                                          | 73  |
| 3. Malarstwo i grafika wobec wydarzeń z lat 1846—1848 . . . . .                                                    | 119 |
| 4. Lud i ludowość w sztuce . . . . .                                                                               | 156 |
| 5. Pejzaż w malarstwie i grafice . . . . .                                                                         | 166 |
| 6. Portret — romantyzm czy biedermeier? . . . . .                                                                  | 183 |
| 7. Temat literacki w sztuce — correspondance des arts . . . . .                                                    | 219 |
| 8. Próba oceny artystycznej . . . . .                                                                              | 223 |
| ZASIĘG ODDZIAŁYWANIA MALARSTWA I GRAFIKI . . . . .                                                                 | 227 |
| 1. Rynek sztuki, handel dziełami sztuki . . . . .                                                                  | 227 |
| 2. Towarzystwo Sztuk Pięknych. Wystawy i publiczność wystawowa . . . . .                                           | 238 |
| 3. Odbiorca a pozycja społeczna artysty . . . . .                                                                  | 254 |
| ZAKOŃCZENIE . . . . .                                                                                              | 259 |
| INDEKS NAZWISK . . . . .                                                                                           | 268 |
| WYKAZ SKRÓTÓW . . . . .                                                                                            | 279 |
| SPIS ILUSTRACJI . . . . .                                                                                          | 280 |

