

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	---

1

Kultura i konsumpcja w kreowaniu jakości życia człowieka	15
---	----

Anna Olejniczuk-Merta
Anna Gardocka

1.1. Miejsce i rola kultury w kształtowaniu jakości życia człowieka	15
Anna Olejniczuk-Merta	
1.2. Konsumpcja jako czynnik rozwoju człowieka, społeczeństwa, gospodarki ..	29
Anna Olejniczuk-Merta	
1.3. Jakość życia człowieka	43
Anna Gardocka	
1.4. Wyzwania XXI w.	53
Anna Gardocka	
Bibliografia	55

2

Wiedza o naturze człowieka a jakość życia	59
--	----

Henryk Mruk

2.1. Wspólnota pierwotna – wiedza, która ułatwia rozumienie zachowań	60
2.2. Ekonomia a siły konsumpcji i jakość życia	65
2.3. Wiedza o mózgu na usługach poznawania natury człowieka	71
2.4. Organizacje biznesowe a siły konsumpcji oraz jakość życia	80
2.5. Państwo jako podmiot w strefie konsumpcji oraz jakości życia	84
2.6. Świadomość – droga do wspólnego celu	90
Bibliografia	95

3

Zachowania konsumenckie współczesnych konsumentów 97

Tomasz Zalega

3.1. Istota i czynniki kształtujące zachowanie konsumentów	97
3.2. Wartości uznawane przez konsumentów	104
3.3. Postępowanie konsumentów w sferze konsumpcji	107
3.4. Wybrane trendy konsumenckie i ich wpływ na jakość życia konsumentów ...	118
3.5. Trendy konsumenckie i rozwój AI a antycypowane zachowania konsumenckie	130
3.6. Nowe trendy konsumenckie a inwestycyjny wymiar konsumpcji	132
Bibliografia	136

4

Społeczeństwo konsumpcyjne. Konsumpcja w świecie wirtualnym.

Konsumpcja umiaru 141

Felicjan Byłok

4.1. Struktura społeczna a konsumpcja w społeczeństwie konsumpcyjnym	141
4.2. Nowe obszary konsumpcji w świecie wirtualnym	145
4.3. Konsumpcja a kapitał społeczny w społeczeństwie konsumpcyjnym	154
4.4. Społeczeństwo obywatelskie a konsumpcja	161
4.5. Konsumpcja umiaru jako alternatywna strategia rozwoju konsumpcji w społeczeństwie konsumpcyjnym	167
Bibliografia	175

5

Społeczne aspekty funkcjonowania sfery gospodarczej 180

Łukasz Jabłoński

5.1. Geneza kapitału ludzkiego i kapitału społecznego w ekonomii	181
5.2. Rola kapitału ludzkiego i kapitału społecznego w procesach gospodarczych	186
5.3. Istota, znaczenie i wpływ innowacji biznesowych oraz innowacyjnych inwestycji społecznych na zmiany w procesach gospodarowania	189
5.4. Implikacje rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego dla ekosystemu oraz innowacyjnego rozwoju społeczno-gospodarczego	194
5.5. Ekonomiczne i pozaekonomiczne efekty zmian w procesach gospodarowania a jakość życia konsumentów	199
Bibliografia	206

6

Relacja konsumpcji z przyrodą	214
--	------------

Anna Wielicka-Regulska

6.1. Ewolucja relacji człowieka ze środowiskiem przyrodniczym	215
---	-----

6.2. Wartości przyrody i jej wpływ na jakość życia	220
--	-----

6.3. Wpływ konsumpcji na środowisko	223
---	-----

6.4. Konsument wobec wyzwań środowiskowych związanych z konsumpcją ...	233
--	-----

Bibliografia	243
--------------------	-----

Podsumowanie	250
---------------------------	------------