

Spis treści

Wstęp.....	9
1. Cele i wymagania wobec pracy dyplomowej. Etapy przygotowywania	13
1.1. Źródła informacji o wymaganiach względem prac.....	13
1.2. Prace licencjackie/magisterskie a inne prace promocyjne – różnice wymagań	15
1.2.1. Cele prac na dyplom związane z wiedzą i umiejętnościami	15
1.2.2. Praca licencjacka a magisterska w świetle ustaleń uczelni ekonomicznych.....	17
1.2.3. Praca magisterska a inne opracowania promocyjne	20
1.3. Dopuszczony charakter prac licencjackich i magisterskich.....	21
1.4. Trzy główne etapy merytorycznego przygotowywania akademickiej pracy promocyjnej – charakterystyka ogólna	23
1.4.1. Etap wyjściowy/bazowy – wybór i rola promotora	23
1.4.2. Pierwszy etap merytoryczny	26
1.4.3. Drugi etap merytoryczny	26
1.4.4. Trzeci etap merytoryczny.....	27
2. Wybór tematu. Ustalenie celu i opracowywanie planu akademickiej pracy promocyjnej	29
2.1. Wybór tematu pracy i jego ustawienie	29
2.2. Kryteria poprawności redakcyjnej tytułów akademickich prac promocyjnych.....	38
2.3. Poszukiwanie, ocena, gromadzenie różnych materiałów źródłowych do akademickiej pracy promocyjnej. Zasady doboru literatury.....	41
2.3.1. Ile książek trzeba przeczytać, by napisać pracę?	41
2.3.2. Języki obce – czy konieczne?	43
2.3.3. Co to jest literatura przedmiotu?	44
2.3.4. Rodzaje źródeł	45
2.3.5. Od czego zaczynać przy poszukiwaniu źródeł? Zasady doboru literatury.....	48
2.3.6. Sporządzamy notatki	53
2.4. Tworzenie struktury akademickiej pracy promocyjnej – opracowywanie planu. Zewnętrzne oznaki błędów	62
2.4.1. Celowość opracowania roboczego/próbnego wstępu i planu pracy	62
2.4.2. Zasady tworzenia planu pracy	65

2.4.3. Cechy dobrej konstrukcyjnie pracy.....	66
2.4.4. Redakcyjna poprawność planu	67
2.5. Sposoby oznaczania kolejności części akademickiej pracy promocyjnej	80
3. Prowadzenie badań, opracowywanie materiałów i wyników badań oraz ich pisemna prezentacja w akademickiej pracy promocyjnej	85
3.1. Zadania i możliwe błędy etapu zasadniczego	85
3.1.1. Zadania merytoryczne	85
3.1.2. Podstawowe błędy etapu	86
3.2. Robocze metody badań nad problemami naukowymi	87
3.2.1. Obserwacja	87
3.2.2. Eksperyment.....	89
3.2.3. Badania statystyczne	89
3.2.4. Metoda analizy przypadków.....	93
3.2.5. Ankieta, wywiad	93
3.3. Podstawowe właściwości tekstu naukowego	99
3.3.1. Uwagi wstępne	99
3.3.2. Logiczny tok wywodów	100
3.3.3. Problem dostatecznego uzasadniania twierdzeń.....	106
3.3.4. Obiektywizm, ścisłość, dokładność, oszczędność słowa.....	108
3.4. Dokumentowanie faktu wykorzystania cudzego dorobku intelektualnego.	
Zagadnienie plagiatu	109
3.4.1. Plagiat.....	109
3.4.2. Dopuszczalność w promowaniu dyplomantów prac kompilacyjnych	112
3.4.3. Sposoby powoływania się na źródła w przypisach.....	112
3.4.4. Ograniczenia w przenoszeniu do pracy promocyjnej ustępów cudzych dzieł. Kiedy i jak cytować.....	116
3.5. Język i układ redakcyjny pracy.....	119
3.5.1. Przypisy	119
3.5.2. Załączniki (aneksy, dodatki). Co w aneksach?	121
3.5.3. Język fachowy czy prosty	122
3.5.4. Problem powtórzeń.....	123
3.5.5. Piszemy ja, my, czy bezosobowo?	123
3.5.6. Najczęstsze błędy opracowania redakcyjnego	125
3.5.7. Najczęstsze (uczelniane) zalecenia edytorskie	126
Aneks do rozdziału 3.....	128
4. Zadania końcowego etapu tworzenia pracy magisterskiej.....	133
4.1. Zadania etapu.....	133
4.2. Opracowanie zakończenia pracy	134
4.3. Zakres wstępu do pracy	135
4.4. Problem podziękowań	136

4.5. Stronica tytułowa pracy – zawartość informacyjna i układ.....	137
4.6. Porządkowanie spisu wykorzystanych źródeł oraz spisu treści	139
4.7. Kontrola pełnej wersji pracy – kryteria i pytania pomocnicze	141
5. Specyficzne zagadnienia dotyczące kandydata na doktora	147
5.1. W jakim zakresie doktoranta powinny zainteresować zasady podane w dotychczasowych rozdziałach	147
5.2. Przewód doktorski i praca doktorska w świetle najnowszych przepisów o stopniach i tytule naukowym.....	148
5.2.1. Warunki niezbędne do otrzymania stopnia doktora.....	148
5.2.2. Egzaminy doktorskie	149
5.2.3. Warunki wszczęcia przewodu.....	149
5.2.4. Wymagania naukowe wobec pracy	149
5.2.5. Co może stanowić rozprawę doktorską.....	149
5.2.6. Kto promotorem i recenzentem	150
5.2.7. Prawomocność uchwały o nadaniu stopnia, nieprzyjęcie pracy, unieważnienie postępowania	150
5.2.8. Studia doktoranckie.....	151
5.3. Zasady metodyczne procesu doktoryzowania	152
5.3.1. Właściwości metody naukowej obowiązującej doktoranta.....	152
5.3.2. Kryteria oceny pracy	155
Bibliografia tematu	159
Wybór poradników z zakresu kultury słowa.....	159
Poradniki dla piszących prace promocyjne.....	160
Skorowidz rzeczowy	163