

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	5
CO TO JEST AGROTURYSTYKA?	7
To się opłaca, czyli korzyści z agroturystyki	9
Efekt mnożnikowy	11
Czy biznes turystyczny jest odpowiedni dla Ciebie?	12
I. KROK PIERWSZY: CZEGO OCZEKUJE TURYSTA?	15
1. W regionie i we wsi	15
a) Położenie	15
b) Krajobraz	15
c) Warunki ekologiczne	16
d) Infrastruktura ogólna	17
e) Infrastruktura turystyczna	18
2. W gospodarstwie	20
a) Lokalizacja	20
b) Typ produkcji rolniczej	21
c) Żywność	21
d) Ochrona środowiska	22
e) Urządzenia dla gości	22
f) Bezpieczeństwo gości	25
3. W rodzinie	26
II. KROK DRUGI: PRZYGOTOWANIE NOCLEGÓW	28
Rodzaje zakwaterowania	28
1. Pokoje	28
2. Samodzielne jednostki mieszkalne	31
a) Mieszkanie wczasowe	31
b) Domek wakacyjny (letniskowy)	34
3. Przyzagrodowe pola kempingowe	35
4. Kwatery grupowe	36
5. Pomieszczenia towarzyszące	37
a) Pokój wypoczynkowy	37
b) Kuchnia	37
c) Łazienka	38

6. Wymagania ogólne dla wszystkich pomieszczeń	39
Kategoryzacja	41
III. KROK TRZECI: ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON NASZEJ OFERTY	46
IV. KROK CZWARTY: ZDOBYWAMY RYNEK	50
1. Klientela	50
a) Rodzice z dziećmi	51
b) Starsze pokolenie	51
c) Grupy towarzyskie	52
d) Miłośnicy przyrody	52
e) Turyści zagraniczni	52
2. Jak reklamować agroturystykę	54
Formy reklamy	54
Informacja o tekstach reklamowych	57
Bezpośrednia informacja dla gości	59
3. Samodzielnie czy za pośrednictwem biura?	61
a) Korzyści z pośrednictwa biura	61
b) Wady	62
c) Jakie biuro wybrać?	63
4. Ceny	63
a) Jak ustalić ceny?	63
b) Ceny posezonowe	65
5. Rentowność, koszty, biznesplan	66
6. Prognoza przepływu płatności	69
DLACZEGO WARTO SIĘ STOWARZYSZAĆ	74
WYBRANE PRZEPISY PRAWNE	78