

Spis treści

Od autora	9
------------------	----------

Część I. Polityka redakcyjna Twojej firmy	11
--	-----------

Rozdział 1. Content marketing nie jest o Tobie, tylko o Twoich odbiorcach	13
--	-----------

Mój klient, czyli kto?	14
Zacznij od zdefiniowania celów	15
Rozpoznaj potrzeby swoich odbiorców	15
Komunikaty adekwatne do odbiorców	16
Jak poznawać się z odbiorcą?	17
Media własne	17
Google Analytics	18
Monitoring internetu	18
Kampanie CPC	19
Remarketing	19
Jak zbudować personę z twarzą?	20

Rozdział 2. Jak budować komunikację contentmarketingową wspierającą sprzedaż?	23
--	-----------

Wiadomości kluczowe, które zapełnią Twój koszyk	24
Narzędzia contentmarketingowe wspierające sprzedaż	25
ROI, czyli zwrot z inwestycji w content marketing	28
Biznes pełen treści	29

Część II. Budowa serwisu brandedcontentowego — pierwsze kroki **31**

Rozdział 3. Typ domeny internetowej ma znaczenie **33**

Serwis w domenie firmowej	33
Serwis we własnej domenie, czyli niezależny blog lub portal firmowy	34
Jak skonstruować niezależną domenę dla bloga lub portalu?	36

Rozdział 4. O technikaliami dla humanistów, czyli co technicznego każdy redaktor wiedzieć powinien **39**

Dobry dom dla treści, czyli wybór hostingu	39
Wybór silnika dla Twojego serwisu	43

Rozdział 5. Jak powinna wyglądać treść, żeby była wiarygodna? **45**

Wygląd serwisu — pierwsze wrażenie ma znaczenie	45
Czy projektowanie graficzne serwisu od zera jest konieczne?	46
Wygląd serwisu dostosowany do liczby publikacji	48
Logo przystosowane do wysokich rozdzielczości	51

Rozdział 6. Mobile first, mobile only... **53**

Rozdział 7. Bezpieczeństwo Twojego serwisu **61**

Zabezpieczenie WordPressa	61
Zadbaj o kłódkę przy adresie WWW, czyli bezpieczne przesyłanie danych	63
Konta użytkowników i uprawnienia	64

Część III. Struktura treści w serwisie brandedcontentowym **67**

Rozdział 8. Kategoryzacja w serwisie, czyli tzw. menu marketing **69**

Rozdział 9. Jak budować serwis w zgodzie z SEO? **73**

Adresy URL	74
Linki	75
Polityka treści	78
Konstrukcja treści w Twoim serwisie brandedcontentowym	79
Poprawność kodu Twojego serwisu	81
Mikroformaty	83
Zdobywanie linków	83

Rozdział 10. Struktura artykułu **85**

Umieszczenie tytułu artykułu	86
Grafika główna — co się klika?	88
Podpisy pod ilustracjami	89
Szerokość kolumny	93
Interlinia i wielkość fontów	93
Śródtytuły	94
Stopka autora pod artykułem	96

Rozdział 11. Zbuduj mosty między swoimi treściami **99**

Crosslinkowanie treści	99
Doładowywanie artykułów	102

**Rozdział 12. Generowanie leadów
za pomocą bloga lub portalu firmowego 107**

Numer telefonu vs adres e-mail	107
Ogranicz liczbę pól w formularzu	111
Pop-up — denerwuje czy konwertuje?	112
Exit pop-up	117
MailWall	118
Chatbot	122

Rozdział 13. Co na to prawo? 127

Polityka prywatności	128
Obowiązek informacyjny	129
Zgody marketingowe	131

Treść biznesu 137

Podziękowania 139

**Polecam lekturę serwisów,
które wzbogacą Twoją wiedzę o marketingu 141**