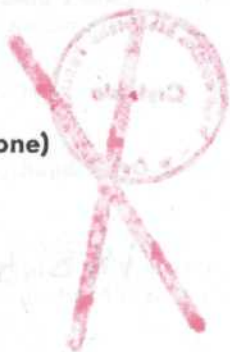


Ekonomika HANDLU

**Kazimierz Boczar
Zygmunt Kossut**

Wydanie IV (poprawione)



353344

**WARSZAWA 1983
PAŃSTWOWE
WYDAWNICTWO
EKONOMICZNE**

Spis treści

Od autorów	9
Rozdział I. Rola handlu i miejsce ekonomiki handlu w systemie nauk ekonomicznych (Kazimierz Boczar)	13
1. Pojęcie i rola handlu	14
2. O specyficznych cechach ekonomiki handlu	16
3. Nieco o metodzie	18
Rozdział II. Rozwój handlu w formacjach przedsocjalistycznych (Kazimierz Boczar)	21
1. Wyształcanie się wymiany towarowej	22
2. Główne cechy rozwoju handlu w systemie niewolniczym	25
3. Główne cechy rozwoju handlu w systemie feudalnym	27
4. Handel w kapitalizmie	29
Rozdział III. Istota i funkcje handlu socjalistycznego (Kazimierz Boczar)	55
1. Rozwój poglądów na temat konieczności istnienia handlu w socjalizmie	56
2. Ogólne teorie handlu socjalistycznego	61
3. Różnice ekonomiczno-społeczne między systemem handlu kapitalistycznego a założeniami handlu socjalistycznego	80
Rozdział IV. Istota rynku i aktywnej polityki rynkowej (Kazimierz Boczar)	85
1. Rola rynku w zaspokajaniu potrzeb społeczeństwa	86
2. Rynek i działalność marketingowa w gospodarce kapitalistycznej	92
3. Charakter rynku w gospodarce socjalistycznej	100
4. Struktura rynku	103
5. Równowaga rynku i konieczność jej aktywnego kształtowania	114

Rozdział V. Badania rynku (Kazimierz Boczar)	123
1. Pojęcie i cele badań rynku	124
2. Rodzaje i źródła danych	127
3. Metody uzyskiwania danych	127
4. Metody opracowywania danych i wykorzystywania wyników	151
Rozdział VI. Popyt jako przesłanka polityki handlowej (Kazimierz Boczar)	159
1. Pojęcie popytu i jego rodzaje	160
2. Czynniki kształtujące popyt	163
3. Wpływ ustroju socjalistycznego na kształtowanie się popytu	167
4. Dochody realne a kształtowanie się popytu	169
5. Instrumenty kształtowania popytu	173
Rozdział VII. Podaż jako podstawowy warunek racjonalnej polityki handlowej (Kazimierz Boczar)	183
1. Czynniki kształtujące podaż	184
2. Źródła masy towarowej	186
3. Strategia kształtowania produktu i asortymentu	193
4. Gospodarowanie masą towarową w skali makroekonomicznej	197
Rozdział VIII. Przebiegi towarowe oraz szczeble i rodzaje obrotu towarami konsumpcyjnymi (Kazimierz Boczar)	201
1. Typy przebiegów i czynniki je kształtujące	202
2. Szczeble obrotu	213
3. Zapasy towarowe	233
Rozdział IX. Skup produktów rolnych i inne formy handlowej obsługi rolnictwa (Kazimierz Boczar)	245
1. Przedmiot i zadania skupu	246
2. Formy skupu produktów rolnych	252
3. Instrumenty polityki skupu	261
4. Planowanie i organizacja skupu	263
5. Zaopatrzenie rolnictwa w środki produkcyjne i usługi	268
Rozdział X. Handlowa obsługa produkcji przemysłowej (Zygmunt Kossut)	275
1. Zagadnienia ogólne	276
2. Planowanie zaopatrzenia materiałowo-technicznego	280
3. Obecnie stosowane zasady zaopatrzenia materiałowo-technicznego	285
4. Podstawowe problemy poprawy zaopatrzenia materiałowo-technicznego	288
Rozdział XI. Handel zagraniczny (Zygmunt Kossut)	293
1. Pojęcia podstawowe	294

2. Obecny stan oraz organizacja handlu zagranicznego w Polsce	303
3. Zasady funkcjonowania handlu zagranicznego od 1 stycznia 1982 r.	308
4. Polityka handlu zagranicznego i jego związek z rynkiem wewnętrznym	313
Rozdział XII. Polityka inwestycyjna w handlu (Kazimierz Boczar)	319
1. Pojęcie, rodzaje i znaczenie inwestycji	320
2. Podstawowe przesłanki polityki inwestycyjnej	322
3. Cechy szczególne inwestycji w handlu	324
4. Cykl inwestycyjny i podstawy programowania inwestycji	327
5. Efektywność inwestycji w handlu	332
Rozdział XIII. Zatrudnienie i płace w handlu (Kazimierz Boczar)	337
1. Zadania polityki kadr w handlu	338
2. Liczebność i struktura zatrudnienia	342
3. Planowanie zatrudnienia	346
4. Dobór i kwalifikacje kadr	349
5. Wydajność pracy w handlu	351
6. System bodźców oddziałujących na pracowników handlowych	354
7. Płace w handlu	356
Rozdział XIV. Finanse handlu (Zygmunt Kossut)	363
1. Zagadnienia ogólne	364
2. Środki trwałe i środki obrotowe	365
3. Pasywa stałe	369
4. Fundusz statutowy	370
5. Wynik finansowy	371
6. Fundusz rezerwowy oraz fundusz rozwoju	372
7. Zakładowy fundusz postępu techniczno-ekonomicznego	373
8. Inne fundusze przedsiębiorstwa	374
9. Finansowanie inwestycji i remontów	375
10. Zasady rozliczeń pieniężnych	378
11. Uwagi końcowe	379
Rozdział XV. Marże i koszty handlu (Zygmunt Kossut)	383
1. Marże handlowe	384
2. Koszty handlowe	391
Rozdział XVI. Metody analizy efektywności ekonomicznej działalności handlu (Zygmunt Kossut)	399
1. Rentowność i zyskowość	400
2. Współczynnik efektywności handlu	401
3. Wskaźniki Z. Zakrzewskiego	402
4. Formuła zarządzania handlem	406

5. Udział handlu w produkcji globalnym oraz dochodzie narodowym i w akumulacji globalnej kraju	408
6. Koszty społeczne	408
7. Społeczna efektywność handlu	410
8. Analiza międzyzakładowa	410
9. Metoda bilansowa	419
10. Metoda łańcuchowych podstawień oraz metoda różnic	420
11. Badania operacyjne w handlu	423
12. Analiza kompleksowa	428
13. Organizacja i technika analizy oraz metody prezentacji jej wyników	429
Rozdział XVII. Kierowanie handlem (Kazimierz Boczar)	435
1. Podstawowe elementy kierowania handlem jako działem gospodarki narodowej	436
2. Organizacja handlu	439
3. Planowanie handlu	455
4. Zarządzanie handlem	471
Indeks	478
Literatura	499