
Spis treści

Przedmowa	ix
<i>Norman Lear</i>	
Wstęp	xii
<i>David Bollier</i>	

Część pierwsza: Łączenie rozwoju produktu z troską o dobro społeczne

Wstęp	3
<i>James E. Burke</i>	
1. Korzyści płynące z udzielania kredytów na potrzeby społeczne	5
<i>Vermont National Bank – Prospołeczny fundusz bankowy</i>	
2. Budowanie lojalności klienta poprzez recykling ubrań	17
<i>Gun Denhart i Hanna Andersson</i>	
3. Świadczenia na wypadek śmierci wypłacane za życia	27
<i>Program świadczeń dla żyjących Towarzystwa Ubezpieczeniowego Prudential</i>	

Część druga: Doskonale prosperujące firmy w centrum miast

Wstęp	41
<i>Karen N. Horn</i>	
4. Jak kultywować amerykańskie marzenie	44
<i>Mario J. Antoci i American Savings Bank</i>	
5. Optymalny rynek w najbliższej okolicy	55
<i>Sieć supermarketów Finast</i>	
6. Przedsiębiorstwo przewożące młodzież szkolną, które odniosło sukces.	66
<i>Rachel Hubka i jej firma przewozowa</i>	
7. Atrakcyjna alternatywa dla „bezbankowców”.	76
<i>Lou Krouse i jego National Payments Network</i>	

Część trzecia: Amerykańska różnorodność

Wstęp	89
<i>William T. Coleman, Jr</i>	
8. Jak pięciu menedżerów zdołało przekształcić kulturę pracy we własnej organizacji	92
<i>Zasada równych możliwości w Inland Steel</i>	
9. Walka z barierą różnicy płci w branży budowlanej w Chicago	103
<i>Julia Stasch z firmy Stein & Company</i>	
10. Potęga kadru utrwalonego na kliszy	113
<i>Barbara B. Roberts i FPG International</i>	
11. Postępowanie wobec chorych na AIDS w miejscu pracy	124
<i>DAKA International</i>	

Część czwarta: Uwolnić to, co najlepsze w pracownikach

Wstęp	137
<i>Douglas A. Fraser</i>	
12. Kiedy załoga gra w cyferki	140
<i>Jack Stack i Springfield ReManufacturing Corporation</i>	
13. Od zasiłku dla bezrobotnych do pensji członka zarządu	151
<i>Rick Surpin i Cooperative Home Care Associates</i>	
14. Najpierw pracownicy, potem klienci	162
<i>Hal Rosenbluth i firma Rosenbluth International</i>	
15. Pracownicy partnerami rozwoju przedsiębiorstwa	172
<i>Howard Schultz i The Starbucks Coffee Company</i>	
16. Portret przyjaznego rodzinie miejsca pracy	181
<i>Pakiety świadczeń pracowniczo-rodzinnych</i>	
<i>Spółki Fel-Pro, Incorporated</i>	

Część piąta: Korzyści z obywatelstwa instytucjonalnego

Wstęp	193
<i>Sol M. Linowitz</i>	
17. Stół dla sześciu miliardów osób	196
<i>Judy Wicks i jej White Dog Cafe</i>	
18. Producent lodów z Vermont idzie w stronę ekologii	207
<i>Gail Mayville ze spółki Ben & Jerry's Homemade</i>	

19. Odbudowa poczucia wspólnoty i promocja lojalności 218
Program „Szansy na udział” przedsiębiorstwa GE Plastics
20. Dylematy prac nad cudownym lekiem dla krajów Trzeciego Świata . . 227
Merck & Co.

Część szósta: Niezwykłe biografie ludzi świata biznesu

- Wstęp 239
Henry B. Schacht
21. Zalety przywództwa opartego na służeniu pracownikom 242
J. Irwin Miller
22. Wnieść godność i radość do amerykańskich miast 254
James W. Rouse
23. Człowiek, który stworzył sieć Tiffany 264
Frank Stanton
24. Firma o światowej renomie hołduje wyższym wartościom 272
Rodzina Haasów z Levi Strauss & Co.
25. Pragmatyczni idealiści 282
The Xerox Corporation
- Podziękowania 293
- Indeks osób i firm 297