

Zawiera m.in.:

Izabella Sikorska-Wolak: Geneza i etapy rozwoju agroturystyki w Polsce;

Hanna Górską-Warsewicz: Marka jako szansa na kształtowanie konkurencyjności gospodarstw agroturystycznych;

Monika Świątkowska: Promocja oferty usług turystycznych na obszarach wiejskich;

Joanna Adamczyk: Ogólnodostępne narzędzia geoinformacyjne w turystyce aktywnej;

Jarosław Skłodowski: Turystyka wspinaczkowa a środowisko jej uprawiania;

Jacek Łojek: Turystyka jeździecka w Beskidzie Niskim;

Emilia Janeczko: Wybrane zagadnienia z zakresu projektowania urządzeń rekreacyjnego wyposażenia lasu;

Wiesława Grzebińska: Organizacja zaplecza hotelowego;

Irena Ozimek: Produkcja i dystrybucja żywności w świetle wymagań prawnych – wybrane zagadnienia;

Anna Kollajtis-Dołowy: Żywnienie turystów;

Ewa Czarniecka-Skubina: Jakość obsługi konsumenta w zakładach gastronomicznych;

Agata Balińska: Zarządzanie jakością w turystyce;

Katarzyna Gralak: Slow tourism – nowy trend w rozwoju współczesnej turystyki;

Agnieszka Bobola: Wolontariat w turystyce.