

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Część 1. Turystyka a kultura - rozważania ogólne	7
Andrzej Stasiak Kultura a turystyka - wzajemne relacje.....	7
Zbigniew Frączyk Turystyka i kultura - dwie siostry	19
Robert Faracik Dziedzictwo kulturowe Podgórza i możliwości jego wykorzystania w turystyce	31
Krystyna Juszyńska Kultura i sztuka muzyczna w nowej rzeczywistości rynkowej (oferta kulturalna Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi)	47
Józef Chwedorowicz Innowacyjne zarządzanie w kulturze elementem stymulacji rozwoju gospodarczego na przykładzie Łodzi i Dublina	61
Notatki	73
Anna Praczek Przejawy kultury w produkcie gastronomicznym	73
Małgorzata Wisz Gamcarskim szlakiem - na pograniczu kultury i turystyki	81
Grażyna Osowska Walory turystyczne Bałtowa w świetle badań ankietowych.....	87
Część 2, Muzea i obiekty paramuzealne	95
Marek Nowacki Analiza stanu atrakcji turystycznych w Polsce: muzea i obiekty paramuzealne. Segmentacja rynku	95
Andrzej Stasiak O potrzebie rewolucji w polskim muzealnictwie XXI wieku.....	115
Ignacy Janowski Muzeum jako produkt turystyczny i obiekt dydaktyczny.....	135
Cezary Jastrzębski Ruch turystyczny w placówkach kultury województwa świętokrzyskiego	151

Notatki	179
Paweł Ukielski, Karol Mazur Muzeum Powstania Warszawskiego jako nowoczesna placówka edukacyjna	179
Małgorzata Kopalak, Krzysztof Gowin Muzeum jako instytucja łącząca kulturę i turystykę na przykładzie Muzeum w Łęczycy.....	185
Część 3. Wydarzenia kulturalne, festiwale, koncerty, imprezy plenerowe	191
Sylwia Dudek-Mańkowska, Katarzyna Duda-Gromada Wydarzenia kulturalne jako element promocji turystycznej miast	191
Anna Stanisławska Imprezy kulturalne jako element identyfikacji turystycznej Łodzi	205
Robert Pawłusiński Wydarzenia kulturalne a rozwój turystyki w Krakowie	219
Bożena Wójtowicz Imprezy turystyczno-kulturalne jako ewokacja czasów świetności regionu świętokrzyskiego	237
Notatki	249
Magdalena Pomykańska, Barbara Bielak Gliwickie dni dziedzictwa kulturowego elementem rozwoju i promocji turystyki w regionie śląskim.....	249
Część 4. Kultura ludowa	257
Justyna Mokras-Grabowska Kultura ludowa w polskiej turystyce - autentyczność czy komercja?.....	257
Magdalena Lemańczyk Rola kultury kaszubskiej w promocji turystycznej województwa pomorskiego.....	273