

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Teoretyczne uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem	13
1.1. Przedsiębiorstwo jako system	13
1.2. Otoczenie funkcjonalnego bytu a ewaluacja strategii	16
1.2.1. Globalizacja strategii i zarządzania	19
1.2.2. Uwarunkowania zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku globalnym	21
1.3. Myślenie i planowanie strategiczne	24
1.4. Źródła przewag konkurencyjnych a stosowane strategie osiągania przewag konkurencyjnych	29
2. Inżynieria jakości w zarządzaniu procesowym	34
2.1. Działania projakościowe jako wyznacznik konkurencyjności organizacji	34
2.2. Teoretyczne uwarunkowania zarządzania procesami w strategii TQM	37
2.3. Elementy inżynierii jakości	38
2.4. Plany jakości	41
2.5. Koszty jakości	44
2.5.1. Interpretacja pojęcia kosztów jakości	44
2.5.2. Model J.M. Juran	45
2.5.3. Model Genichi Taguchiego	48
3. Procesowe podejście do zarządzania jakością	51
3.1. Zarządzanie procesami	51
3.2. Kryteria i mierniki oceny efektywności działań przedsiębiorstwa	53
3.3. Identyfikacja i kreowanie efektywności na poziomie procesu	56
3.3.1. Efektywność i skuteczność procesu	56

3.3.2. Utrzymanie procesu	57
3.3.3. Doskonalenie procesu	59
3.4. Atrybuty procesu	61
3.5. Rachunek kosztów procesu	65
3.6. Modele systemów zarządzania jakością	69
4. Kreowanie wizji przedsiębiorstwa przyszłości	74
4.1. Przedsiębiorstwo jako system	74
4.2. Modelowanie i optymalizacja w zarządzaniu procesowym	75
4.3. Strategiczna karta wyników – <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) – jako programator i weryfikator działań przedsiębiorstwa	79
4.4. Ewolucyjny model doskonalenia organizacji procesowej	86
5. Diagnostyka zarządzania procesem wytwarzania – podjęty problem badawczy	89
5.1. Poziomy zależności – próba rozwiązania problemu	95
5.2. Homotopia empiryczna jako metoda diagnostyczna w formułowaniu i ocenianiu strategii wytwórczej	96
6. Optymalizacja procesu zarządzania w przemyśle hutniczym w Polsce	107
6.1. Cel, przyjęta metoda i zakres badań	107
6.2. Efekty produktowe jako weryfikator teorii oddziaływań	110
6.3. Efekty produktowe jako miara zdolności jakościowych i ich oceny	120
6.4. Efektywność produkcji w aspekcie efektów produktowych – holon weryfikacji	132
7. Model poprawy efektywności i jakości produkcji w przemyśle hutniczym w Polsce	134
7.1. Założenia do budowy modelu optymalizacji produkcji	134
7.2. Opis modelu poprawy efektywności i jakości produkcji	141
7.3. Implementacja opracowanego modelu	143
Podsumowanie i wnioski	147
Bibliografia	151
Spis rysunków	166
Spis tabel	168
Streszczenie	169
Eksplikacje autorskie	171
Literatura polecana	191