

## Spis treści

Wstęp .....	9
1. Graffiti jako zjawisko społeczno-kulturowe współczesnego społeczeństwa.....	11
1.1. Definicja i zakres pojęcia „graffiti” .....	11
1.2. Formy i klasyfikacje zjawiska graffiti .....	22
1.3. Funkcje graffiti .....	26
1.4. Skala występowania zjawiska graffiti .....	33
2. Regulacje prawne i administracyjne dotyczące graffiti.....	45
2.1. Ustawodawstwo karne a kwestia graffiti w wybranych krajach poza Polską .....	46
2.2. Polskie ustawodawstwo karne a kwestia graffiti .....	48
2.3. Prewencja wobec graffiti .....	55
2.4. Prawa autorskie a kwestia legalizacji zjawiska graffiti .....	67
3. Metodologiczne założenia pracy.....	79
3.1. Sformułowanie tematu pracy, problemów i hipotez badawczych .....	79
3.2. Metody badawcze .....	80
3.3. Opis badań .....	82
3.4. Charakterystyka grupy badawczej .....	86
3.4.1. Charakterystyka twórców graffiti .....	86
3.4.2. Charakterystyka ekspertów .....	90
4. Formy i autorstwo analizowanych graffiti.....	93
4.1. Formy graffiti i ich cechy specyficzne .....	93
4.1.1. Grafika .....	93
4.1.2. Malarstwo.....	98
4.1.3. Rysunek .....	103
4.1.4. Tag .....	107
4.1.5. Wrzut .....	109

4.1.6. Dzieło .....	111
4.2. Techniki stosowane w graffiti .....	112
4.3. Autorstwo graffiti i sposoby jego utrwalania.....	114
4.3.1. Indywidualne .....	114
4.3.2. Zespołowe .....	116
5. Tematyka, funkcje i wartości analizowanych graffiti .....	119
5.1. Graffiti tożsamościowe jako główna tematyka analizowanych graffiti i sposoby ich prezentacji .....	119
5.1.1. Tożsamość wyrażana w imieniu .....	120
5.1.2. Autoprezentacja załóg .....	122
5.2. Graffiti egzystencjalne .....	123
5.2.1. Człowiek i jego kondycja psychiczna .....	124
5.2.2. Zwierzęta i ekologia .....	125
5.2.3. Spędzanie czasu wolnego .....	127
5.2.4. Zagrożenia .....	128
5.2.5. Motoryzacja .....	129
5.2.6. Wydarzenia i postaci historyczne .....	129
5.2.7. Wydarzenia i postaci subkulturowe (memoriały) .....	130
5.2.8. Problemy filozoficzne.....	131
5.2.9. Tematyka religijna .....	131
5.3. Graffiti ideologiczne .....	132
5.3.1. Tematyka polityczna.....	133
5.3.2. Działanie ruchów społecznych i nieformalnych ugrupowań.....	133
5.4. Graffiti ludyczne .....	134
5.4.1. Rebusy .....	135
5.4.2. Zabawa formą napisu.....	135
5.4.3. Zabawa kształtami zwierzęcymi .....	136
5.4.4. Zabawa kształtami geometrycznymi .....	136
5.4.5. Zabawa symbolami .....	136
5.5. Wartości upowszechniane przez analizowane graffiti .....	137
6. Graffiti w kulturze współczesnej .....	141
6.1. Kultura masowa i popularna a zjawisko graffiti .....	141
6.1.1. Indywidualizacja i prywatyzacja .....	145
6.1.2. Zapośredniczenie medialno-techniczne .....	146
6.1.3. Komercjalizacja i konsumpcja.....	148
6.1.4. Natychmiastowość i powierzchowność .....	150
6.1.5. Ekstazy .....	151
6.1.6. Polimorfizm i nieciągłość .....	152
6.1.7. Estetyka i teatralizacja .....	153
6.2. Graffiti przejawem subkultury młodzieżowej .....	155
6.3. Graffiti przejawem tożsamości.....	167

6.4. Graffiti jako sztuka współczesna .....	173
6.5. Społeczny odbiór graffiti i sądy na temat jego twórców .....	192
Zakończenie.....	199
Bibliografia .....	205