

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
I. Grupy interesu. Pojęcie i społeczne konteksty <i>Izabela Książkiewicz</i>	7
II. W poszukiwaniu nowych powiązań polityki, gospodarki i społeczeństwa <i>Jolanta Gładys-Jakóbk</i>	17
III. Menedżerowie czasów zmiany: nowe wyzwania adaptacyjne i stare biografie <i>Wojciech Widera</i>	43
IV. Przedsiębiorcy prywatni jako grupa interesu w Polsce <i>Jacenty Siewierski</i>	69
V. Organizacje biznesu jako nowi aktorzy sceny politycznej <i>Krzysztof Jasiecki</i>	89
VI. Między pluralizmem a korporatywizmem – próba rekonstrukcji modeli lobbingu <i>Małgorzata Mołęda-Zdziech</i>	109