

Spis treści

Przedmowa	11
Część I	
Metodologiczne wyzwania zarządzania zasobami informacyjnymi	19
Rozdział 1 Adam Stabryła	
Kierunki badań nad rozwojem systemów informacji menedżerskiej	21
Wstęp	21
1.1. Informacja menedżerska jako podmiot metodologii procesu zarządzania	21
1.2. Systemy informacji menedżerskiej (SIM)	23
1.3. Funkcje procesów informacyjnych	26
1.4. Założenia koncepcji projektowania systemów informacji menedżerskiej	27
1.5. Funkcjonowanie systemu informacji menedżerskiej w formule systemu zarządzania wiedzą (SZW)	36
1.6. Analiza funkcjonalna informacji menedżerskiej	41
Zakończenie	44
Bibliografia	44
Rozdział 2 Janusz Czekaj, Marek Ćwiklicki, Hubert Obora	
Ekonomika informacji v. infonomika	46
Wstęp	46
2.1. Ekonomika informacji	46
2.2. Infonomika	50
2.3. Infonomika a ekonomika informacji	54
Zakończenie	56
Bibliografia	57
Rozdział 3 Leszek Kiettyka, Robert Kucęba	
Struktura przestrzeni informacyjnej w wirtualnym środowisku	59
Wstęp	59
3.1. Przestrzeń informacyjna i informatyczna	60
3.2. Ewolucja przestrzeni informacyjnej w wirtualnym środowisku	65
Zakończenie	67
Bibliografia	68

Rozdział 4	<i>Leszek Kiełtyka, Waldemar Jędrzejczyk</i>	
Komplementarne strategie rozwoju systemów informacyjnych przedsiębiorstw		69
Wstęp		69
4.1. Poziomy zaawansowania systemów informacyjnych		70
4.2. Ogólna strategia rozwoju systemu informacyjnego przedsiębiorstwa		72
4.3. Znaczenie strategii rozwoju systemu informacyjnego przedsiębiorstwa		74
Zakończenie		74
Bibliografia		75
Rozdział 5	<i>Piotr Bartkowiak, Dariusz Sobczyński, Błażej Płokarz</i>	
Zintegrowany system zarządzania a przepływ informacji		76
Wstęp		76
5.1. Informacja jako zasób przedsiębiorstwa		77
5.2. Utrudnienia w procesie przepływu informacji w przedsiębiorstwie		78
5.3. Normatywne ujęcie przepływu informacji		80
5.4. Proces decyzyjny wykorzystujący Zintegrowane Systemy Zarządzania		83
5.5. Znaczenie informacji w branży motoryzacyjnej w czasie kryzysu gospodarczego		85
Zakończenie		88
Bibliografia		89
Rozdział 6	<i>Zbigniew Olesiński</i>	
Środowiskowe uwarunkowania zarządzania informacją w małych przedsiębiorstwach		91
Wstęp		91
6.1. Charakterystyka przebadanych organizacji		92
6.2. Kształtowanie sieci relacji międzyorganizacyjnych		95
6.3. Wsparcie dla rozwoju współpracy		98
Zakończenie		102
Bibliografia		103
Rozdział 7	<i>Barbara Siuta-Tokarska</i>	
Zarządzanie wiedzą jako czynnik rozwoju współczesnej organizacji		105
Wstęp		105
7.1. Wybrane procesy i modele zarządzania wiedzą w organizacjach XXI wieku		107
7.2. Możliwości dyfuzji wiedzy pomiędzy organizacjami zagranicznymi i krajowymi w postaci bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w Polsce		112
Zakończenie		116
Bibliografia		117
Rozdział 8	<i>Hubert Obora</i>	
Wybrane problemy pomiaru jakości informacji		119
Wstęp		119
8.1. Niejednoznaczność pojęcia „informacja”		119
8.2. Zróżnicowanie ujęć jakości informacji		122
8.3. Podejścia do pomiaru jakości informacji		127
Zakończenie		129
Bibliografia		129
Rozdział 9	<i>Marek Ćwiklicki</i>	
Adekwatność stosowania wskaźnika ROI w zarządzaniu elektronicznymi zasobami informacyjnymi organizacji		132
Wstęp		132
9.1. O zarządzaniu elektronicznymi zasobami informacyjnymi organizacji		132

9.2. Interpretacja ROI dla projektów informatycznych	133
9.3. Krytyka stosowania ROI i sugestie zmiany w liczeniu	137
Zakończenie	139
Bibliografia	139

Część II

Informacja w procesie tworzenia przewagi konkurencyjnej	141
---	-----

Rozdział 1 *Franciszek Mroczo, Maria Stańkowska*

Informacja jako kluczowy zasób współczesnych organizacji	143
Wstęp	143
1.1. Przesłanki definicyjne	144
1.2. Informacja w zarządzaniu	147
1.3. Informacja jako element wiedzy	150
Zakończenie	153
Bibliografia	153

Rozdział 2 *Mieczysław Morawski, Wojciech Topczewski*

Informacja jako podstawa kształtowania przewagi konkurencyjnej w sektorze ubezpieczeniowym	155
Wstęp	155
2.1. Przewaga konkurencyjna w gospodarce opartej na wiedzy	156
2.2. Konkurencyjność w sektorze ubezpieczeniowym	157
2.3. Klient jako źródło informacji	161
Zakończenie	167
Bibliografia	167

Rozdział 3 *Iwona Gawron*

Wykorzystanie informacji w tworzeniu przewagi konkurencyjnej towarzystw ubezpieczeniowych	169
Wstęp	169
3.1. Uwarunkowania działalności polskich towarzystw ubezpieczeniowych	170
3.2. Źródła i znaczenie informacji w funkcjonowaniu towarzystw ubezpieczeniowych	171
3.3. Nabywcy polis ubezpieczeniowych źródłem przewagi konkurencyjnej	175
Zakończenie	177
Bibliografia	178

Rozdział 4 *Leszek Panasiewicz*

Kulturowe uwarunkowania konkurencyjności opartej na informacji	179
Wstęp	179
4.1. Informacja i zasoby pochodne	181
4.2. Informacja → wiedza	181
4.3. Informacja → organizacyjne uczenie się	183
4.4. Informacja → ucząca się organizacja	185
Zakończenie	187
Bibliografia	189

Rozdział 5 *Andrzej Zyguła*

Due diligence jako źródło kluczowych informacji w transakcjach fuzji i przejęć	191
Wstęp	191
5.1. Istota analizy due diligence oraz jej miejsce w transakcjach fuzji i przejęć	192

5.2. Główne obszary informacji w analizie <i>due diligence</i>	194
5.3. Uczestnicy zaangażowani w badania <i>due diligence</i>	197
Zakończenie	199
Bibliografia	200

Rozdział 6 Zofia Gródek

Sieci informacyjne dla przedsiębiorczości - czynnik przewagi konkurencyjnej opartej na informacji	202
Wstęp	202
6.1. Informacje a konkurencyjność przedsiębiorstw	203
6.2. Krajowy System Usług	206
Zakończenie	210
Bibliografia	210

Rozdział 7 Anna Balcerek

Źródła informacji oraz problem wyboru partnera porównań w benchmarkingu personalnym	212
Wstęp	212
7.1. Wybór partnera porównań i źródeł informacji w benchmarkingu personalnym	213
7.2. Internetowe źródła informacji w benchmarkingu personalnym	216
7.3. Źródła danych do pomiaru porównawczego	220
Zakończenie	221
Bibliografia	222

Rozdział 8 Anna Stankiewicz-Mróz, Elżbieta Jędrzych

Dyrektywa o „informowaniu i komunikowaniu pracowników”. Uwarunkowania prawne a praktyka realizacji fuzji i przejęć	224
Wstęp	224
8.1. Uregulowania prawne	225
8.2. Fuzje i akwizycje jako przykład „zmiany narzuconej”	226
8.3. Proces informowania o zmianach w świetle wyników badań	228
Zakończenie	235
Bibliografia	236

Część III

Wykorzystanie informacji w działalności przedsiębiorstw i instytucji administracyjnych	237
--	-----

Rozdział 1 Magdalena Mielus

Informacyjny wymiar procesu decyzyjnego organizacji gospodarczej	239
Wstęp	239
1.1. Podejmowanie decyzji	240
1.2. Informacja i jej źródła	242
Zakończenie	245
Bibliografia	245

Rozdział 2 Mirosława Kwiecień

Rachunkowość a zarządzanie informacją w organizacji gospodarczej	247
Wstęp	247
2.1. Polityka rachunkowości a zarządzanie informacją	248
2.2. Przedmiotowy i podmiotowy zakres wykorzystania sprawozdań finansowych	251
Zakończenie	254
Bibliografia	256

Rozdział 3	<i>Beata Iwasieczko</i>	
Zarządzanie informacjami i wiedzą a rachunkowość		258
Wstęp		258
1. Rola informacji i zarządzania informacjami w organizacji gospodarczej		259
2. Wykorzystanie systemów informacyjnych organizacji gospodarczych w zarządzaniu wiedzą		261
3. Systemy informacyjne a rachunkowość		263
Zakończenie		265
Bibliografia		265
Rozdział 4	<i>Stanisław Marciniak</i>	
Rola informacji w controllingu		268
Wstęp		268
4.1. Zasady controllingu a rola informacji		268
4.2. Zabezpieczenie informacyjne systemu controllingu		270
4.3. Cechy i źródła informacji w controllingu		271
4.4. Kierunki udoskonalania systemu informacji w controllingu		272
Zakończenie		273
Bibliografia		273
Rozdział 5	<i>Janusz Nesterak, Grzegorz Depa</i>	
Budżetowanie w firmie handlowej w procesie budowy organizacji opartej na informacji zarządczej		275
Wstęp		275
5.1. Ogólna charakterystyka firmy farmaceutycznej Alfa SA		276
5.2. Ośrodki odpowiedzialności w Alfa SA i ich miejsce w procesie budżetowania		278
5.3. System ewidencji zdarzeń gospodarczych w Alfa SA dla potrzeb controllingu		282
5.4. Proces budżetowania jako narzędzie wyznaczania zadań w spółce Alfa SA		284
Zakończenie		293
Bibliografia		293
Rozdział 6	<i>Agnieszka Pietras, Maciej Szczepańczyk</i>	
Rola systemu informacyjnego instytucji wdrażających środki pomocowe UE dla przedsiębiorstw regionu łódzkiego		295
Wstęp		295
6.1. Cechy systemu informacyjnego		296
6.2. System organizacyjny funduszy europejskich		302
6.3. Metodyka badań i charakterystyka instytucji pośredniczących w pozyskiwaniu funduszy UE dla przedsiębiorców regionu łódzkiego		305
6.4. Wyniki badań (case study)		307
Zakończenie		311
Bibliografia		311
Rozdział 7	<i>Stanisław Gemra</i>	
Wpływ informacji na efektywność zarządzania Przedsiębiorstwa Komunikacji Samochodowej SA w Jarosławiu		313
Wstęp		313
7.1. Charakterystyka usług Przedsiębiorstwa Komunikacji Samochodowej SA w Jarosławiu		314
7.2. Rola informacji w analizie przychodów, kosztów i wyniku finansowego		316
7.3. Plan restrukturyzacyjny Spółki na lata 2009–2011		319
7.4. Zakres przedsięwzięć związanych ze świadczonymi usługami		320

7.5. Opis przedsięwzięć w obszarze działalności marketingowej	320
Zakończenie	321
Rozdział 8 <i>Elżbieta Wysocka</i>	
Potrzeby informacyjne a rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw	322
Wstęp	322
8.1. Oczekiwania odbiorców informacji na temat MSP	327
8.2. Podatkowa księga przychodów i rozchodów w zarządzaniu MSP	329
8.3. Księgi rachunkowe według MSSF czy ustawy o rachunkowości?	331
Zakończenie	334
Bibliografia	335
Rozdział 9 <i>Eryk Głodziński</i>	
Pozyskiwanie informacji w fazie realizacji projektów budowlanych	337
Wstęp	337
9.1. Zakres informacji a fazy zarządzania projektem	338
9.2. Obligatoryjność i fakultatywność pozyskiwania informacji	341
9.3. Źródła informacji w projektach budowlanych	344
9.4. Dylematy zarządzania informacją wpływające na proces pozyskiwania informacji	346
Zakończenie	349
Bibliografia	349
Rozdział 10 <i>Ilona Penc-Pietrzak</i>	
Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie na przykładzie systemu DDM	351
Wstęp	351
10.1. Struktura i zadania systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	352
10.2. Usprawnienie przepływu informacji i obiegu dokumentów	354
10.3. System DDM9000® jako przykład systemu zarządzania przepływem informacji	356
10.4. Korzyści z wdrożenia systemu zarządzania przepływem informacji	358
Zakończenie	360
Bibliografia	360
Rozdział 11 <i>Ewa Paszta</i>	
Internet w działalności informacyjnej i komunikacyjnej przedsiębiorstw	362
Wstęp	362
11.1. Obszary zastosowania Internetu w przedsiębiorstwach	362
11.2. Internet w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej przedsiębiorstw	365
11.3. Wady i zalety wykorzystywania Internetu w działalności przedsiębiorstwa	367
Zakończenie	369
Bibliografia	369
Rozdział 12 <i>Rafał Marek</i>	
Jakość obsługi klientów biur podróży w Internecie	370
Wstęp	370
12.1. Jakość w procesie tworzenia produktu reklamowego	371
12.2. Badanie jakości obsługi klientów przez biura podróży w Internecie	375
Zakończenie	379
Bibliografia	380
Uwagi końcowe	381
Literatura uzupełniająca	383