

Przedmowa	9
Wstęp	13
Rozdział 1. Założenia teoretyczne	15
1.1. Rozważania paradygmatyczne	15
1.2. Podstawa teoretyczna – interakcjonizm symboliczny	17
1.3. Pojęcie tożsamości w perspektywie interakcjonizmu symbolicznego	23
1.4. Koncepcja społecznych światów i jej zastosowanie do opisu zjawisk występujących w internecie	27
1.5. Podsumowanie.	32
Rozdział 2. Metodologia badania	33
2.1. Naturalizm	33
2.2. Teoria ugruntowana	36
2.3. Techniki zbierania danych	40
2.3.1. Wywiad narracyjny i wywiad swobodny.	41
2.3.2. Wywiad z użyciem fotografii	46
2.4. Triangulacja	48
2.5. Etyczne aspekty badania.	50

Rozdział 3. Konstruowanie tożsamości	
fana Michaela Jacksona	53
3.1. Wprowadzenie	53
3.2. Doświadczenie czasu	55
3.2.1. Rozpoczęcie inicjacji	56
3.2.2. Staż fanowania	64
3.2.3. Czas a forma fanowania	67
3.3. Ramy przestrzenne	70
3.3.1. Przestrzeń wirtualna	70
3.3.2. Przestrzeń realna	73
3.3.3. Wnioski	76
3.4. Procesy identyfikacyjne	80
3.4.1. Środowisko dalsze.	80
3.4.2. Środowisko bezpośrednie	89
3.4.3. Znaczący inni – czyli środowisko fanów.	94
3.5. <i>Someone in the dark</i> – czyli o budowaniu	
wizerunku Michaela Jacksona	97
3.6. Budowanie pozycji w świecie	
społecznym fanów.	118
3.6.1. Rdzeń i peryferie	118
3.6.2. Hierarchizacja fanów	122
3.7. <i>Man in the mirror</i> – czyli o autorefleksji	
i autodefinicji.	134
Zakończenie	143
Bibliografia	147

Oczami fanów Michaela Jacksona stanowi niezwykle ciekawą próbę wniknięcia do społeczności fanów artysty wszech czasów i zrozumienia ich osobistego świata skoncentrowanego wokół wyjątkowej osobowości Michaela Jacksona. Autorka, poznając środowisko fanów z perspektywy uczestnika, zdobyła wiedzę, która pozwoliła jej wyjaśnić to, co stanowi istotny element życia osób zafascynowanych piosenkarzem.

Książka wzbogacona jest licznymi wypowiedziami fanów oraz nigdy wcześniej niepublikowanymi zdjęciami, przez co stanowi unikalną pozycję, ukazującą nie tylko fenomen powstawania tożsamości fana Michaela Jacksona, ale również fenomen samego Króla Popu.