

Spis treści

Uwagi wstępne	7
Polska i Niemcy w zwierciadle ostatnich 20 lat badań ankietowych ..	9
a) Stosunki polsko-niemieckie	9
b) Wizerunek Polski w Niemczech i wizerunek Niemiec w Polsce	25
Bibliografia	34
W drodze do normalności: stosunki polsko-niemieckie	36
Rzeczowość i racjonalizm: wizerunek Polski w Niemczech i wizerunek Niemiec w Polsce.	50
Umiarkowana ciekawość: zainteresowanie i doświadczenia osobiste ...	62
Autorefleksje: oczekiwania wobec przyszłości oraz systemy wartości Niemców i Polaków	69