

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
«Bruchstücke» einer schweizerischen Presse- und Rundfunkgeschichte	9
Medien und Demokratie	21
Vier Nationalsprachen – vier Medien-«Landschaften»	36
Eine Vielzahl von Zeitungstiteln	49
Der private Rundfunk kommt	65
Noch findet Werbung vor allem in den Zeitungen statt	72
Mediennutzung in der Schweiz	83
«Eher ernst und bieder»: Unterhaltung in schweizerischen Medien	92
Am Kiosk: Ein Blick auf einen eigenwillig zusammengestellten Strauß schweizerischer Printmedientitel	100
Schweizerische Medienpräsenz im Ausland: Rundfunkprogramme	112
Schweizerische Medienpräsenz auf ausländischen Printmedienmärkten	115
Journalistinnen und Journalisten in der Schweiz	122
Massenmedien als ökologisches Problem	127
Adressen	132
Periodika	134
Medienstatistik	136
Ausgewählte Literatur	137