

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE:	Kartel z osobowością prawną 7
ROZDZIAŁ 1	Łańcuch dostaw kokainy: efekt karalucha i trzydzieści tysięcy procent marży 17
ROZDZIAŁ 2	Konkurencja a zмова: dlaczego fuzja bywa lepsza od mordu 41
ROZDZIAŁ 3	Kartelowe problemy z ludźmi: kiedy James Bond spotyka Jasia Fasolę 73
ROZDZIAŁ 4	PR i <i>Mad Men</i> z Sinaloa: dlaczego kartele dbają o społeczną odpowiedzialność biznesu 105
ROZDZIAŁ 5	<i>Offshoring</i> : zalety robienia interesów na Wybrzeżu Moskitów 137
ROZDZIAŁ 6	Blaski i cienie franczyzy: jak mafia wzoruje się na McDonalddie 165
ROZDZIAŁ 7	Innowacje, za którymi nie nadąża prawo: badania i rozwój przemysłu „dopalaczy” 185
ROZDZIAŁ 8	Zamów działkę przez internet: jak zakupy internetowe zrewolucjonizowały narkotykową obsługę klienta 165
ROZDZIAŁ 9	Dywersyfikacja rynku: od przemytu narkotyków do przemytu ludzi 241
ROZDZIAŁ 10	Jak zatoczyć pełne koło: dlaczego legalizacja narkotyków stwarza zagrożenie dla narkotykowych baronów 271
ZAKOŃCZENIE	Dlaczego ekonomiści to najlepsi policjanci 303

Podziękowania 325

Przypisy 326