

WSTĘP

11

Rozdział 1

GOSPODARKA OPARTA NA WIEDZY. WIEDZA JAKO WYZNACZNIK NOWEGO PORZĄDKU EKONOMICZNEGO

15

1.1. Wprowadzenie

15

1.2. Istota gospodarki opartej na wiedzy

16

1.3. Pojęcie i znaczenie wiedzy jako zasobu niematerialnego

21

Rozdział 2

WŁASNOŚĆ INTELKTUALNA – OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

32

2.1. Własność w ujęciu ekonomicznym, prawnym i ekonomiczno-socjologicznym

32

2.2. Zasoby niematerialne

40

2.3. Pojęcie własności intelektualnej

44

2.4. Przegląd kategorii własności intelektualnej

52

2.4.1. Prawo autorskie – pojęcie utworu

52

2.4.2. Prawa autorskie i ich zakres

56

2.5. Bazy danych

60

2.6. Własność przemysłowa

63

2.6.1. Wynalazek

69

2.6.2. Wzór użytkowy

73

2.6.3. Wzór przemysłowy

75

2.6.4. Topografia układu scalonego

79

2.6.5. Projekty racjonalizatorskie

81

2.6.6. Znak towarowy

82

2.6.7. Oznaczenia geograficzne

89

2.6.8. Know-how

92

2.7. Instytucjonalne źródła ochrony własności intelektualnej

97

Rozdział 3

ZARZĄDZANIE I KOMERCJALIZACJA WIEDZY

I WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

3.1. Wprowadzenie	101
3.2. Zarządzanie wiedzą jako podstawa zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie	104
3.3. Znaczenie zarządzania wiedzą w procesie komercjalizacji	119

Rozdział 4

OGÓLNE ZASADY ZAWIERANIA UMÓW

— ISTOTA ZOBOWIĄZAŃ UMOWNYCH

4.1. Umowy i zobowiązania umowne	130
4.1.1. Swoboda zawierania umów	132
4.1.2. Sposoby zawarcia umowy	134
4.1.3. Oferta i jej przyjęcie	135
4.1.4. Zawarcie umowy w drodze negocjacji	138
4.1.5. Aukcja i przetarg	140
4.1.6. Umowa przedwstępna	141
4.1.7. Forma umowy	142
4.1.8. Funkcje umów	145
4.1.9. Istota zobowiązań umownych	149
4.1.10. Wykonanie zobowiązania umownego	151
4.1.11. Konsekwencje niewykonania lub nienależytego wykonania umów	152
4.1.12. Odstąpienie od umowy	155
4.1.13. Kara umowna	155
4.1.14. Klauzule regulujące odpowiedzialność za niewykonanie umowy	157
4.1.15. Ustanie zobowiązania umownego	158
4.1.16. Przedawnienie roszczeń	161

Rozdział 5

UMOWA LICENCYJNA JAKO INSTRUMENT ZARZĄDZANIA

I KOMERCJALIZACJI WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

5.1. Ogólna charakterystyka umowy licencyjnej	164
5.2. Charakter prawny umowy licencyjnej	166
5.3. Funkcje umowy licencyjnej	176
5.4. Ustawowy model umowy licencyjnej	181
5.5. Rodzaje licencji	182

5.6. Prawa i obowiązki stron umowy licencyjnej	191
5.7. Struktura umowy licencyjnej	195
5.8. Umowa licencyjna a prawo konkurencji	206

ZAKOŃCZENIE	223
--------------------	-----

WYKAZ LITERATURY	227
-------------------------	-----

WYKAZ TABEL I RYSUNKÓW	243
-------------------------------	-----

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW	245
--------------------------	-----