

MEDIA W OKRESIE WYBORCZYM

Przewodnik dla dziennikarzy

**Dorota Głowacka
Adam Płoszka**

HR HELSINSKA FUNDACJA
PRAW CZŁOWIEKA

Warszawa 2014

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
I. SWOBODA WYPOWIEDZI W OKRESIE WYBORCZYM	7
II. SZCZEGÓLNE PROBLEMY PRAWNE ZWIĄZANE Z RELACJONOWANIEM WYBORÓW. POSTĘPOWANIE W TRYBIE WYBORCZYM	11
III. RELACJONOWANIE WYBORÓW W DOBIE INTERNETU	19
IV. UCZCIWA KONKURENCJA WYBORCZA W MEDIACH	37
SPIS PRZYDATNYCH PUBLIKACJI	40