

SPIS RZECZY

WSTĘP	5
1. HIPOTEZY BADAWCZE. TECHNIKA BADAŃ. BADANA ZBIOROWOŚĆ	9
1.1. Problem weryfikacji danych uzyskiwanych w wywiadach kwestionariuszowych.	9
1.2. Założenia badawcze. Wybór techniki badania. Hipoteza o poczuciu „nieadekwatności kulturalnej”	14
1.3. Opis techniki i przebiegu badań	19
1.3.1. Dobór zbiorowości do badań	19
1.3.2. Wybór dziedzin konsumpcji kulturalnej do obserwacji. Pole obserwacji i czas jej trwania	21
1.3.3. Dobór, rekrutacja, szkolenie i kontrola obserwatorów.	25
1.3.4. Wywiady poobserwacyjne.	32
1.4. Charakterystyka badanej zbiorowości	35
2. KONSUMPCJA KULTURALNA W ŚWIELE OPINII I NORM WYSTĘPUJĄCYCH W BADANEJ ZBIOROWOŚCI.	38
2.1. Konsumpcja kulturalna jako wyznacznik „poziomu” ludzi i poważania społecznego.	38
2.2. Uznawane normy konsumpcji kulturalnej i ich „ważność” w świetle wypowiedzi respondentów	50
2.2.1. Uwagi wstępne	50
2.2.2. Czytelnictwo książek jako przedmiot norm.	52
2.2.3. Ważność czytelnictwa książek w odczuciu respondentów	58
2.2.4. Uczęszczanie do teatru jako przedmiot norm	61
2.2.5. Ważność uczęszczania do teatru w odczuciu respondentów	67
2.2.6. Uczęszczanie do kina jako przedmiot norm	72
2.2.7. Ważność uczęszczania do kina w odczuciu respondentów	77

2.2.8. Uczęszczanie do filharmonii jako przedmiot norm	82
2.2.9. Ważność uczęszczania do filharmonii w odczuciu respondentów	90
2.2.10. Czytelnictwo tygodników ilustrowanych i społeczno-kulturalnych jako przedmiot norm.	92
2.2.11. Ważność czytelnictwa tygodników w odczuciu respondentów.	96
2.3. Porównanie zestawienia akceptacji norm w pięciu dziedzinach konsumpcji kulturalnej	100
 3. OCENA TRAFNOŚCI RELACJI RESPONDENTÓW NA PODSTAWIE DANYCH OBSERWACYJNYCH.	102
3.1. Czytelnictwo książek	102
3.1.1. Zestawienie wyników obserwacji z wynikami wywiadu pod względem liczby przeczytanych książek	102
3.1.2. Wpływ poczucia „nieadekwatności kulturalnej” na trafność wypowiedzi w wywiadzie	111
3.1.3. Zestawienie wyników obserwacji z wynikami wywiadu pod względem tytułów przeczytanych książek	114
3.1.4. Relacje respondentów o tytule, autorze lub treści książki jako wskaźnik rzeczywistych poziomów czytelnictwa.	117
3.2. Uczęszczanie do teatru	126
3.2.1. Zestawienie wyników obserwacji z wynikami wywiadu pod względem liczby bytności w teatrze	126
3.2.2. Zestawienie wyników obserwacji z wynikami wywiadu pod względem tytułów obejrzanych przedstawień teatralnych.	135
3.2.3. Wpływ poczucia „nieadekwatności kulturalnej” na trafność odpowiedzi w wywiadzie	137
3.3. Uczęszczanie do kina	141
3.3.1. Zestawienie wyników obserwacji z wynikami wywiadu pod względem liczby obejrzanych filmów	141
3.3.2. Zestawienie wyników obserwacji z wynikami wywiadu pod względem tytułów obejrzanych filmów	147
3.3.3. Wpływ poczucia „nieadekwatności kulturalnej” na trafność odpowiedzi w wywiadzie	150
3.4. Czytelnictwo tygodników społeczno-kulturalnych i ilustrowanych.	151
3.4.1. Zestawienie wyników obserwacji z wynikami wywiadu pod względem liczby przeczytanych tygodników	151
3.4.2. Zestawienie wyników obserwacji z wynikami wywiadu pod względem tytułów czytanych tygodników.	159
3.4.3. Poczytność tytułów tygodników wedle obserwacji i wywiadu.	163
 ZAKOŃCZENIE	166
 ANEKS	180
 List zapraszający do wzięcia udziału w badaniach	180

Wytyczne do wstępnej rozmowy z kandydatami na obserwatorów.	181
Instrukcja do obserwacji	183
Dziennik obserwacji — wzór strony.	185
Instrukcja do Kwestionariusza nr 1	185
Kwestionariusz 1	187
Kwestionariusz 2	190
Poczytność tygodników	195
CONTENTS	199