

Spis treści

Wstęp	9
CZĘŚĆ I. Przedmiot i cele geografii ekonomicznej	13
1. Geograficzna perspektywa gospodarki	15
<i>Kazimierz Kuciński</i>	
1.1. Gospodarka jako przedmiot geografii ekonomicznej	15
1.2. Kierunki rozwoju współczesnej geografii ekonomicznej	20
1.3. Nowa geografia ekonomiczna	26
2. Organizacja przestrzenna gospodarki	35
<i>Kazimierz Kuciński</i>	
2.1. Miejsce i przestrzeń	35
2.2. Podział przestrzeni	42
2.3. Zagospodarowanie przestrzeni	47
CZĘŚĆ II. Uwarunkowania rozwoju gospodarki	59
3. Przyroda	61
<i>Ewa Taylor</i>	
3.1. Zasoby przyrody	61
3.2. Gospodarcze znaczenie zasobów przyrody	69
3.3. Bariera zasobowa a bezpieczeństwo ekologiczne	76
4. Człowiek	88
<i>Małgorzata Poniadowska-Jaksch</i>	
4.1. Liczba ludności i jej rozmieszczenie	88
4.2. Przyrost naturalny	92
4.3. Mobilność przestrzenna ludności	101
4.4. Kapitał ludzki	115
4.5. Kapitał społeczny	121

5. Kapitał	128
<i>Teresa Pakulska</i>	
5.1. Kapitał jako czynnik wzrostu gospodarczego	128
5.2. Zadłużenie	136
5.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	140
5.4. Kapitał rzeczowy a poziom rozwoju gospodarek krajowych	147
6. Instytucje	156
<i>Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>	
6.1. Zakres pojęciowy instytucji	156
6.2. Państwo jako organizacja	166
6.3. System instytucjonalny gospodarki krajowej	172
7. Konsumpcja	180
<i>Teresa Pakulska</i>	
7.1. Konsumpcja – podstawowe pojęcia i funkcje	180
7.2. Determinanty konsumpcji	183
7.3. Makroekonomiczne aspekty konsumpcji	190
7.4. Racjonalność potrzeb konsumpcyjnych	195
CZĘŚĆ III. Przestrzenne zróżnicowanie gospodarki	201
8. Eksploatacja zasobów przyrody	203
<i>Barbara Trzcńska</i>	
8.1. Surowce mineralne	203
8.2. Gospodarowanie zasobami leśnymi	214
8.3. Gospodarowanie zasobami wodnymi	219
9. Produkcja rolna	227
<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>	
9.1. Rolnictwo jako sektor gospodarki	227
9.2. Czynniki rozmieszczenia rolnictwa	246
9.3. Dyfuzja innowacji w rolniczej przestrzeni produkcyjnej	253
9.4. Zagrożenia i szanse	257
10. Produkcja przemysłowa	262
<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>	
10.1. Rola przemysłu w gospodarce	262
10.2. Przegląd i bariery rozwoju przemysłu	265
10.3. Industrializacja, dezindustrializacja i reindustrializacja	267
10.4. Struktura przemysłu i jej przemiany	272
10.5. Lokalizacja produkcji przemysłowej	277
10.6. Formy koncentracji przestrzennej przemysłu	286

11. Handel i usługi	296
<i>Jacek Brdulak</i>	
11.1. Handel i usługi jako sektor gospodarki	296
11.2. Serwicyzacja gospodarki.....	302
11.3. Lokalizacja oraz powiązania usługowe	304
11.4. Usługi handlowe	306
11.5. Usługi komunikacyjne	316
11.6. Usługi turystyczne.....	324
12. Poziom rozwoju i jego następstwa	329
<i>Barbara Trzcińska</i>	
12.1. Typy wzrostu gospodarczego.....	329
12.2. Mierniki poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego	336
12.3. Potencjał gospodarczy a czynniki rozwoju.....	343
12.4. Przesunięcia na mapie gospodarczej.....	346
12.5. Zagrożenia i szanse rozwoju.....	351
CZĘŚĆ IV. Przestrzenne systemy ekonomiczne.....	357
13. System osadniczy	359
<i>Anna Rutkowska-Gurak</i>	
13.1. Gospodarka a osadnictwo.....	359
13.2. Jednostki osadnicze i ich rodzaje	362
13.3. Baza ekonomiczna miast.....	367
13.4. Przestrzeń miejska i jej wykorzystanie	378
13.5. Hierarchiczność systemów osadniczych.....	391
13.6. Urbanizacja	406
14. System regionalny.....	421
<i>Jacek Brdulak</i>	
14.1. Regionalna struktura gospodarki.....	421
14.2. Typologia regionów.....	426
14.3. Rozwój regionów i ich konkurencyjność	429
14.4. Rozwój lokalny.....	435
14.5. Międzynarodowa integracja regionalna	437
15. System państw	441
<i>Dorota Niedziółka</i>	
15.1. Gospodarka a geopolityka	441
15.2. Typologia państw.....	449
15.3. Współczesna polityczna mapa świata.....	457
15.4. Integracja polityczna i gospodarcza	462

16. System globalny.....	464
<i>Jacek Brdulak</i>	
16.1. Globalizacja jako proces.....	464
16.2. Formy globalizacji	467
16.3. Główne podmioty globalizacji.....	473
16.4. Ograniczenia globalizacji.....	475
Indeks	481