

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I	
Historyczno-typologiczny przegląd rozwoju polskiej prasy lokalnej od powstania do lat 90. XX wieku	24
Pojęcie „prasa lokalna”	24
Prasa lokalna w Polsce do 1944 roku	37
Prasa lokalna w Polsce w latach 1945–1989	47
Rozdział II	
Prasa lokalna w Polsce w warunkach transformacji lat 1989–1990	58
Wpływ społeczno-politycznych i ekonomicznych zmian polskiego społeczeństwa na prasę lokalną	58
Metamorfozy polskiej prasy lokalnej w okresie reform	66
Typologiczny rozwój prasy lokalnej w Polsce w nowych społeczno-politycznych i ekonomicznych warunkach	78
Rozdział III	
Współczesna typologiczna struktura prasy lokalnej w Polsce	96
Klasyfikacja prasy lokalnej w Polsce	96
Typologiczne charakterystyki współczesnej prasy lokalnej w Polsce	109
Rozdział IV	
Współczesne uwarunkowania funkcjonowania prasy lokalnej w Polsce	127
Społeczny odbiór prasy lokalnej w Polsce w okresie transformacji	127
Charakterystyka przekazu lokalnego	146
Dziennikarze współczesnej prasy lokalnej	166

Rozdział V

Prasa lokalna w kontekście lokalnej komunikacji medialnej w Polsce	176
Prasa lokalna na rynku ekonomicznym mediów	176
Dzienniki regionalne i ogólnopolskie na lokalnym rynku informacyjnym	188
Radio i telewizja lokalna w Polsce w okresie transformacji ustrojowej	195
Znaczenie lokalnej prasy we współczesnym społeczeństwie polskim	209
Perspektywy rozwoju prasy lokalnej w Polsce	220
Zakończenie	227
Bibliografia (wybór)	234
Summary	257
Zusammenfassung	259