

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Istota pojęć związanych z regionalną i lokalną polityką gospodarczą	11
1.1. Polityka interregionalna i intraregionalna	21
1.2. Rodzaje polityki regionalnej i lokalnej warunkowane ustrojem.....	25
Rozdział 2. Polityka regionalna (lokalna) w teoriach i koncepcjach.....	28
2.1. Geneza teorii i koncepcji rozwoju regionalnego	28
2.2. Teoria ośrodków centralnych.....	34
2.3. Koncentracja w przestrzeni na bazie efektów zewnętrznych i okręgu przemysłowego.....	40
2.4. Teoria centrum – peryferia.....	44
2.5. Teoria neoklasyczna (liberalna)	46
2.6. Teoria postkeynesowska	57
2.7. Teoria bazy eksportowej	60
2.8. Koncepcja wzrostu endogenicznego.....	65
2.9. Modele fazowe rozwoju regionalnego.....	67
2.9.1. Teoria długiej fali.....	67
2.9.2. Koncepcja życia produktu	69
2.9.3. Teoria dojrzałości firmy	71
2.10. Modele rozwoju regionalnego oparte na wzroście nie zrównoważonym	72
2.10.1. Teoria polaryzacji sektorowej.....	72
2.10.2. Koncepcja polaryzacji regionalnej	74
2.10.3. Koncepcja biegunów wzrostu.....	78
2.11. Nowe koncepcje wzrostu	85
2.12. Koncepcje akcentujące znaczenie miast w rozwoju regionalnym i lokalnym.....	93
2.12.1. Teoria city limits	93
2.12.2. Teoria growth machine	94
2.12.3. Regime theory	95
2.13. Koncepcja klastrów	97
2.14. Koncepcja sieci.....	100

2.15. Regionalne Systemy Innowacji	102
2.16. Porównanie hipotez zawartych w koncepcjach rozwoju regionalnego	106
Rozdział 3. Cele i metody prowadzenia polityki regionalnej	117
3.1. Wybrane tezy teorii rozwoju regionalnego i lokalnego decydujące o rozwoju gospodarczym	117
3.2. Fazy prowadzenia polityki regionalnej i lokalnej	125
3.3. Próba stworzenia optymalnego modelu rozwoju regionalnego i lokalnego	127
3.4. Znaczenie przedsiębiorstw prywatnych dla rozwoju regionalnego i lokalnego	137
Uwagi końcowe	140
Bibliografia	142
Spis tablic	148
Spis rysunków	148
Spis wykresów	148