

Spis treści

Wstęp 5

Media. Historia i współczesność 7

- Media i medioznawstwo (Tomasz Goban-Klas) 9
- Media w rozwoju historycznym (Zbigniew Bajka) 21
- Nowe media (Zbigniew Bauer) 42

Media w Polsce 67

- Dzieje prasy polskiej do 1989 r. (Sylwester Dziki) 69
- Współczesny rynek prasowy (Ryszard Filas) 95
- Prasa ogólnokrajowa po 1989 r. (Ryszard Filas) 108
- Prasa regionalna i regionalistyczna (Edward Chudziński) 126
- Prasa lokalna (Marian Gierula) 134
- Prasa parafialna (Marek Glogier) 149
- Radio (Stanisław Jędrzejewski) 154
- Telewizja (Agnieszka Ogonowska) 173
- Internet na tle „mediów tradycyjnych” (Piotr Andrusiewicz) 196
- Badania rynku medialnego (Ryszard Filas) 209

Media na świecie 225

- Agencje informacyjne i prasa na świecie (Lucyna Słupek) 227
- Radio i telewizja na świecie (Karol Jakubowicz) 253

Gatunki dziennikarskie 275

- Gatunki prasowe (Maria Wojtak) 277
- Dziennikarskie formy radiowe
(Bogusław Nierenberg) 302
- Gatunki telewizyjne (Agnieszka Ogonowska) 313
- Gatunki internetowe (Edwin Bendyk) 327

Technologia 335

- Technologia prasy (Maciej Kwaśniewski) 337
- Technologia programu radiowego
(Stanisław Jędrzejewski) 348
- Technologia programu telewizyjnego
(Andrzej Wojnach) 362
- Technologia łączności internetowej (Jarosław Rafa) 379

Retoryka dziennikarska

- (Wojciech Kajtoch) 403

Ekonomika mediów 421

- Ekonomika mediów (Tadeusz Skoczek) 423
- Przedsiębiorstwo medialne (Bogusław Nierenberg) 431

Prawo i etyka mediów 441

- Regulacje prawne (Bogdan Fischer) 443
- Etyka dziennikarska (Elżbieta Czarny-Drozdziejko) 464