

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. O sensie epistemologii założeniowej	7
2. Od czego zacząć?	12
3. Epistemologia i społeczny kontekst poznania	16
I. Antyindywidualizm	25
1. Antyindywidualizm w <i>Przyczynku do charakterystyki romantyzmu ekonomicznego</i>	27
2. Właściwe i niewłaściwe rozumienie strukturalizmu metodologicznego	33
3. Operacjonizm czy realizm?	39
II. Rodzaje praktyk i ludzkie poznanie	43
1. Całość społeczna i praktyki	48
2. Efekty praktyki społecznej a poznanie	59
3. Praktyka jako kryterium kryteriów	63
III. Dialektyka nauki i uczonego	69
1. Przedmioty nauki a przedmioty świadomości potocznej	69
2. Konkretny uczoney wobec nauki i rzeczywistości	77
3. Nauki przyrodnicze — nauki społeczne	86
4. Uczoney w społeczeństwie	88
IV. Prawdy uczonych	93
1. Rozwój wiedzy a problem prawdy	95

2. Marksistowskie i tradycyjne pojmowanie prawdy	104
3. Kalendarz i prawda	110
V. Praktyka, prawda a subiektywność gatunkowa	112
1. Interpretacja adaptacyjna <i>Rękopisów</i> . .	114
2. Rola praktyki w poznaniu według Simmla i Bergsona	118
3. Koncepcja Kołakowskiego	126
4. Kołakowski i Marks	132
5. Subiektywizm a marksizm	137
VI. Problem podmiotu zbiorowego	141
1. Podmiot zbiorowy a bezpośredni i idealny sprawca poznania	145
2. Zbiorowość i jednostka w procesie poznania	155
3. Bezpośredni sprawca poznania a poznanie	161
4. Błędny trop	173
5. Fikcja epistemologii bezzałożeńowej	176
Uwagi końcowe	196