

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Pojęcie i specyfika przedsiębiorstwa rodzinnego	17
Wprowadzenie	17
1.1. Pojęcie <i>przedsiębiorstwo rodzinne</i> w teorii i praktyce zarządzania	19
1.2. Cechy przedsiębiorstwa rodzinnego	26
1.3. Siły i słabości przedsiębiorstwa rodzinnego	34
Rozdział 2	
Różnorodność firm rodzinnych – źródła i modele	49
Wprowadzenie	49
2.1. Firmy rodzinne – czynniki warunkujące ich różnorodność	50
2.2. Modele firm rodzinnych	55
Rozdział 3	
Konflikty w firmie rodzinnej i sposoby ich rozwiązywania	67
Wprowadzenie	67
3.1. Przyczyny i źródła konfliktów w organizacji	69
3.2. Specyfika konfliktów w firmie rodzinnej	72
3.3. Strategie rozwiązywania konfliktów w firmie rodzinnej	77
Rozdział 4	
System nadzoru w firmie rodzinnej	89
Wprowadzenie	89
4.1. System nadzoru w firmie rodzinnej – podstawowe charakterystyki ...	91
4.2. Podsystem zarządzania rodziną i jego kluczowe elementy	94
4.3. Podsystem nadzoru korporacyjnego i rada nadzorcza – jego podstawowy mechanizm	107
Rozdział 5	
Specyfika zarządzania personelem w przedsiębiorstwach rodzinnych	115
Wprowadzenie	115
5.1. Czynniki rodzinności a zarządzanie personelem w firmie rodzinnej ...	117

5.2. Alokacja pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	123
5.3. Ocenianie pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	129
5.4. Wynagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	129
5.5. Rozwój pracowników w przedsiębiorstwach rodzinnych	133

Rozdział 6

Sukcesja jako etap w rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego	139
Wprowadzenie	139
6.1. Pojęcie i istota sukcesji	140
6.2. Społeczne determinanty procesu sukcesji	143
6.3. Uwarunkowania materialne i potencjał sukcesyjny	147
6.4. Modele sukcesji przedsiębiorstwa rodzinnego	150
6.5. Proces sukcesji wewnętrznej	152
6.6. Sukcesja zewnętrzna	155

Rozdział 7

Strategia rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego	165
Wprowadzenie	165
7.1. Istota strategii przedsiębiorstwa rodzinnego	167
7.2. Proces tworzenia strategii firmy rodzinnej	172
7.3. Decyzje strategiczne w warunkach ryzyka	180

Rozdział 8

Społeczna odpowiedzialność biznesu – perspektywa firmy rodzinnej	187
Wprowadzenie	187
8.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu – podstawowe zagadnienia	189
8.2. Społeczno-emocjonalne bogactwo – siła sprawcza aktywności firmy rodzinnej w podejmowaniu działań społecznie odpowiedzialnych	194
8.3. Zarządzanie interesariuszami w firmie rodzinnej – podstawowe wyzwania	196

Rozdział 9

Wycena przedsiębiorstwa rodzinnego	207
Wprowadzenie	207
9.1. Cel wyceny a wartość przedsiębiorstwa	209
9.2. Zasoby przedsiębiorstwa podlegające wycenie	213
9.3. Standardowe metody wyceny przedsiębiorstw	218

Rozdział 10

Logika finansowa firm rodzinnych	231
Wprowadzenie	231
10.1. Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie	232

10.2. Firma rodzinna jako podmiot decyzji finansowej	235
10.3. Specyfika decyzji finansowych firm rodzinnych	237

Rozdział 11

Studia przypadków	249
Wprowadzenie	249
Krótkie studia przypadków	251
11.1. Specyfika przedsiębiorstwa rodzinnego	251
11.2. Nadzór w przedsiębiorstwie rodzinnym	253
11.3. Sukcesja w przedsiębiorstwie rodzinnym	254
11.4. Firma rodzinna a społeczna odpowiedzialność biznesu	263
11.5. Polityka CSR w firmie rodzinnej	264
11.6. Wycena i kontrola zarządcza przedsiębiorstwa rodzinnego	265
11.7. Kontrola zarządcza przedsiębiorstwa	267
Autorzy	271