

Spis treści

Wprowadzenie (<i>prof. dr hab. Andrzej Gil</i>)	11
Wstęp (<i>Oleg Gorbaniuk, Bartosz Józwick</i>)	13
Abstracts	15
Abstraktum	23

CZEŚĆ I WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARDOWA

Stosunki Niemiec z Polską: uwarunkowania wewnętrzne i międzynarodowe (<i>Dominik Jankowski, Tomasz Kapuśniak</i>)	33
Główne formy współpracy gospodarczej Polski i Niemiec na początku XXI w. (<i>Elżbieta Czarny, Anđżelika Kuźnar, Katarzyna Śledziewska</i>)	45
Niemcy wobec swobody przepływu osób w Unii Europejskiej po 2004 r. Perspektywa Polski (<i>Stanisław Konopacki</i>)	73

CZEŚĆ II WSPÓŁPRACA PRZYGRANICZNA

Niemcy i Polacy na transgraniczu (<i>Zbigniew Kurcz</i>)	89
Problemy bezpieczeństwa społecznego w opinii studentów pogranicza polsko-niemieckiego (<i>Robert Bartłomiejski, Robert Woźniak</i>)	111
Współpraca gospodarcza i kulturalna realizowana na pograniczu polsko-niemieckim w ramach euroregionów na początku XXI wieku (<i>Małgorzata Dziembała</i>)	133
Uwarunkowani i perspektywy rozwoju współpracy transgranicznej regionów Polski Zachodniej i Wschodniej. Analiza porównawcza (<i>Bartosz Józwick</i>)	151

CZEŚĆ III PERCEPCJA I WIZERUNEK NIEMIEC

Percepcja Niemiec i Niemców przez Polaków (<i>Adam Biela</i>)	171
Stereotypy w postrzeganiu Niemiec i Niemców oraz ich wpływ na działania kształtujące wizerunek kraju (<i>Magdalena Florek</i>)	183

Struktura skojarzeń Polaków z państwem niemieckim na tle pozostałych krajów świata (<i>Dorota Lewicka, Oleg Gorbaniuk</i>)	199
Cechy charakteru państwa niemieckiego w percepcji Polaków na tle innych krajów świata (<i>Marta Bogusz, Oleg Gorbaniuk</i>)	229
Wizerunek Niemiec i narodu niemieckiego wśród polskiej młodzieży (<i>Oleg Gorbaniuk</i>)	249
Noty o Autorach	273