

Spis treści

Wprowadzenie	5
Od Autora	9
Rozdział 1. Elementy wiedzy o demokracji	11
1.1. U źródeł demokracji	11
1.2. Działanie demokracji pierwotnej	21
1.3. Współczesna demokracja	31
1.3.1. Uwarunkowania współczesnej demokracji	32
1.3.2. Demokracja w działaniu	38
1.3.3. Uniwersalia demokracji	59
Rozdział 2. Elementy wiedzy o rynku	67
2.1. Rynek jako kategoria socjologiczno-ekonomiczna	68
2.2. Człowiek rynku	82
2.3. Potrzeby człowieka	93
2.4. Orientacja według wartości	105
2.5. Wybrane mechanizmy rynkowe	116
2.5.1. Teoretyczny model konkurencji	116
2.5.2. Problemy marketingu	127
2.5.3. Rynek papierów wartościowych	140
2.6. Gospodarka wolnorynkowa i społeczna gospodarka rynkowa	154
Rozdział 3. Systemowe ramy demokracji i rynku	165
3.1. Zależności systemowe	165
3.2. Funkcjonowanie systemu	181
3.3. Innowacyjność systemu	190
Rozdział 4. Systemowe ramy edukacji obywatelskiej	200
4.1. Elementy koncepcji społeczeństwa obywatelskiego	202
4.2. Wzorce edukacyjne	215
4.3. Programowe ramy edukacji obywatelskiej	226
4.4. Możliwości integracji przedmiotów społecznych i wyznaczniki strategii edukacji obywatelskiej	236
Rozdział 5. Zakończenie	250
Literatura	263
Indeks osób	266
Wykaz schematów, zestawień i tabel	270