

SPIS TREŚCI

Podziękowania	IX
Wprowadzenie	1
1. Miłość w supermarketach	15
2. Zakupy jako ofiara	71
3. Podmiot i przedmiot oddania	105
Bibliografia	149
Indeks	155

Zanim przeczytałem tę książkę, sądziłem, że stworzenie teorii zakupów nie jest możliwe. Zmieniłem zdanie. Jak przekonuje Daniel Miller, zakupy to praktyka rytualna zorientowana na innych. W ten sposób przywraca serce ujęciom konsumpcji, które zbyt często zakładają, że zakupy to czynność aspołeczna, a nawet antyspołeczna. Nadzwyczajne.

Nigel Thrift, Uniwersytet Bristolski

Ta książka proponuje niezwykle oryginalne spojrzenie na jedną z najbardziej podstawowych codziennych czynności – na zakupy. Zazwyczaj przyjmujemy, że kwestia zakupów wiąże się przede wszystkim ze stosunkiem jednostki do nich i materializmem. Miller odrzuca to założenie i podąża zaskakującą drogą analizy zakupów na zasadzie analogii z antropologicznymi badaniami rytuału ofiarnego. Twierdzi, że akt nabywania dóbr niemal zawsze jest powiązany z innymi relacjami społecznymi, zwłaszcza tymi, których podstawą jest miłość i troska.