

SPIS TREŚCI

ANETA PARKES

KULTUROWE UWARUNKOWANIA LEAN MANAGEMENT

KULTUROWE UWARUNKOWANIA ZARZĄDZANIA

Kultura organizacyjna

Kultura organizacyjna

Wspieranie kultury organizacyjnej

Technologia i kultura organizacyjna

Kultura organizacyjna

Wstęp

LEAN MANAGEMENT W JAPONSKIEJ SPECYFICE

Kultura organizacyjna

Planowanie kultury organizacyjnej

Wspieranie kultury organizacyjnej

Wspieranie kultury organizacyjnej

Zrealizowano ze środków
Narodowego Programu
Rozwoju Czytelnictwa

Difin

SPIS TREŚCI

WSTĘP

7

Rozdział 1

CHARAKTERYSTYKA LEAN MANAGEMENT

13

- 1.1. Pochodzenie Lean Management 13
- 1.2. System Produkcyjny Toyoty 17
- 1.3. Lean Management – definicje 22
- 1.4. Postfordyzm a szczupłe zarządzanie 26
- 1.5. Zasady Lean Management 28
- 1.6. Wybrane metody i techniki Lean Management 33
- 1.7. Obszary zastosowania Lean Management 40

Rozdział 2

KULTUROWE UWARUNKOWANIA ZARZĄDZANIA

44

- 2.1. Kultura – charakterystyka zjawiska 44
- 2.2. Kultura narodowa a kultura organizacyjna 46
- 2.3. Wzajemne oddziaływanie kultury narodowej i kultury organizacyjnej 53
- 2.4. Typologia kultur Ch. Hampden-Turnera i A. Trompenaarsa 58
- 2.5. Kultura Lean Management 62

Rozdział 3

LEAN MANAGEMENT W JAPOŃSKIEJ SPECYFICE KULTUROWEJ

68

- 3.1. Państwo Japońskie – podstawowe informacje 68
- 3.2. Charakterystyka kultury narodowej Japonii 71
- 3.3. Wybrane cechy kultur japońskich organizacji 75
- 3.4. Wpływ japońskich uwarunkowań kulturowych na Lean Management 80

Rozdział 4	
PODSTAWY METODOLOGICZNE	86
4.1. Wieloparadygmatyczne podejście do badań nad kulturą organizacyjną	86
4.2. Wykorzystana metoda i techniki badawcze	89
4.3. Przebieg procesu badawczego	96
4.4. Charakterystyki badanych przypadków	102
4.4.1. Polska filia międzynarodowej korporacji	103
4.4.2. Mała polska firma usługowa	103
4.4.3. Meksykańska filia międzynarodowej korporacji	104
4.4.4. Brytyjska filia międzynarodowej korporacji	104
Rozdział 5	
LEAN MANAGEMENT A UWARUNKOWANIA KULTUROWE – POLSKA	107
5.1. Rzeczpospolita Polska – podstawowe informacje	107
5.2. Charakterystyka kultury narodowej Polski	109
5.3. Wybrane cechy badanych kultur organizacyjnych w Polsce	119
5.4. Wpływ polskich uwarunkowań kulturowych na Lean Management	125
Rozdział 6	
LEAN MANAGEMENT A UWARUNKOWANIA KULTUROWE – MEKSYK	134
6.1. Meksykańskie Stany Zjednoczone – podstawowe informacje	134
6.2. Charakterystyka kultury narodowej Meksyku	137
6.3. Wybrane cechy badanej kultury organizacyjnej w Meksyku	143
6.4. Wpływ meksykańskich uwarunkowań kulturowych na Lean Management	149
Rozdział 7	
LEAN MANAGEMENT A UWARUNKOWANIA KULTUROWE – WIELKA BRYTANIA	155
7.1. Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej – podstawowe informacje	155
7.2. Charakterystyka kultury narodowej Wielkiej Brytanii	157
7.3. Wybrane cechy badanej kultury organizacyjnej w Wielkiej Brytanii	162
7.4. Wpływ brytyjskich uwarunkowań kulturowych na Lean Management	168
PODSUMOWANIE	175
BIBLIOGRAFIA	182
ZAŁĄCZNIKI	193