

SPIS TREŚCI

Ewa Maj

Kryzys wojenny w publicystyce politycznej: przypadek tygodnika

„Myśl Polska” w 2022 roku

7

Małgorzata Majkowska

Dyskurs antyszczepionkowy w świetle koncepcji wtórnej oralności

23

Bartłomiej Maliszewski

Kryzys niejedyn ma obraz – o wizualnych metonimiach i metaforach sytuacji kryzysowych (na przykładzie okładek tygodników publicystycznych)

41

Wojciech Misztal

Dziennikarstwo i przezwyciężanie kryzysów w świetle nauczania

papieża Benedykta XVI

63

Katarzyna Nakonieczna

Raj się niszczy, czyli narracje o katastrofie ekologicznej w reportażu radiowym . . .

73

Bogusław Nierenberg

O dylematach polskich sterników mediów w czasach kryzysu

89

Tomasz Płonkowski

Skandale wśród znanych polskich dziennikarzy w XXI wieku

107

Dariusz Prokopowicz, Mirosław Matosek

Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej

133

Magdalena Trysińska

Rola dziennikarstwa parentingowego w kształtowaniu wizerunku

matki i ojca na przykładzie serwisów Mama:Du i Dad:Hero

161

Aleksandra Urzędowska

Kryzysowy język mediów, czyli jakim językiem media komunikują

o sytuacjach impasowych

181

Kamil Wroński

Dziennikarstwo clickbaitowe w portalach *online* 197

Paulina Zwolińska

Analiza tytułów tekstów informacyjnych dotyczących wojny w Ukrainie
(na przykładzie mediów internetowych) 211

2112 TRECI