

Spis treści

Wprowadzenie	9
1. Problem badawczy	9
2. Metoda badawcza	18
3. Struktura opracowania	24
1. Prace wstępne i development	29
1.1. Reżyser jako najważniejszy partner producenta	29
1.1.1. Zaufanie/rekomendacja	31
1.1.2. Producent i reżyser muszą robić ten sam film	36
1.1.3. Podpisanie umowy	39
1.1.4. Konkluzja	44
1.2. Wybór bohatera, historii i tematu filmu dokumentalnego w sytuacji niepewności	46
1.2.1. Czy to jest w ogóle interesujące?	50
1.2.2. Research	56
1.2.3. Dokumentacja i zdjęcia próbne	60
1.2.4. Pisanie scenariusza filmu dokumentalnego	63
1.2.5. Konkluzja	68
1.3. Opracowanie planu pracy i kosztorysu na wstępnym etapie procesu produkcji	69
1.3.1. Kompletowanie grupy zdjęciowej – dobór współtwórców i wykonawców	72
1.3.2. Opracowanie harmonogramu realizacji	79
1.3.3. Technika i sprzęt filmowy	84
1.3.4. Sporządzenie kosztorysu produkcji filmu dokumentalnego	89
1.3.5. Pakiet produkcyjny	94

1.4. Konstruowanie budżetu na podstawie ograniczonej liczby informacji	97	2.3.5. Crowdfunding	181
1.4.1. Polski Instytut Sztuki Filmowej	100	2.3.6. Wkład własny	184
1.4.2. Regionalne Fundusze Filmowe	105	2.3.7. Podatek VAT	184
1.4.3. Nadawcy telewizyjni	108	2.3.8. Podsumowanie	186
1.4.4. Inne źródła finansowania	109	2.4. Montaż obrazu i dźwięku – czy można już odetchnąć?	188
1.4.5. Konkluzja	116	2.4.1. Myszka i klawiatura	189
1.5. <i>Diagnosis – case study</i> jako przykład komponowania budżetu pełnometrażowego, kreatywnego filmu dokumentalnego	119	2.4.2. Pierwsze narodziny filmu dokumentalnego	191
1.5.1. Od początku, czyli skąd pomysł?	120	2.4.3. Ryzyko w postprodukcji	192
1.5.2. Plan działania	123	2.4.4. <i>Final cut</i>	194
1.5.3. Kto to sfinansuje?	125	2.4.5. Podsumowanie	197
1.5.4. Efekt końcowy	127	2.5. <i>Better safe, than sorry!</i> Zarządzanie ryzykiem a aspekty prawne oraz sporządzanie umów w procesie produkcji i dystrybucji filmu dokumentalnego	198
1.5.5. Podsumowanie	128	2.5.1. Umowa z głównym twórcą dzieła musi być umową o dzieło	200
2. Realizacja	131	2.5.2. Pozostali twórcy i wykonawcy filmu dokumentalnego	204
2.1. Podążanie za bohaterem i historią	131	2.5.3. Niech producent też coś zarobi – umowa z dystrybutorem	208
2.1.1. Kto tu reżyseruje?	132	2.5.4. Przykłady innych istotnych umów w procesie realizacji dokumentu	211
2.1.2. Dramaturgia w filmie dokumentalnym	138	2.5.5. Podsumowanie	212
2.1.3. „Trudny” bohater	141	2.6. <i>Cheerleaderki – case study</i> jako przykład obserwacyjnego filmu dokumentalnego, w którym realizacja przebiega znacząco inaczej, niż planowano	214
2.1.4. Kiedy powiedzieć „stop”	145	2.6.1. Samograj	217
2.1.5. Podsumowanie	150	2.6.2. Dwa światy po dwóch stronach kamery	219
2.2. Zarządzanie grupą zdjęciową w warunkach trudnych do przewidzenia i przy permanentnie zmieniających się okolicznościach	152	2.6.3. To musi tyle kosztować	223
2.2.1. Producent – menedżer przyszłości	154	2.6.4. Film jest gotowy – co dalej?	228
2.2.2. Zarządzanie artystami	157	2.6.5. Podsumowanie	229
2.2.3. Realizowanie planu	162	3. Dystrybucja	233
2.2.4. Cele krótko- i długoterminowe	163	3.1. Potencjał dystrybucyjny filmu dokumentalnego w zależności od pola eksploatacji	233
2.2.5. Podsumowanie	167	3.1.1. Zaczynamy od festiwalu	236
2.3. Utrzymanie płynności finansowej (<i>cash flow</i>) jako jedno z głównych wyzwań finansowych producenta	169	3.1.2. Na polski film dokumentalny do kina?	241
2.3.1. Wstępne założenia	171	3.1.3. Konfity w telewizji	244
2.3.2. Polski Instytut Sztuki Filmowej	174		
2.3.3. Regionalne Fundusze Filmowe	178		
2.3.4. Koproducenci	180		

3.1.4. Czy platformy streamingowe są gotowe na polskie kino dokumentalne?	246
3.1.5. Podsumowanie	250
3.2. Narzędzia promocyjne i marketingowe w warunkach dużej konkurencji i szybko postępujących zmian	255
3.2.1. Lepsze jest wrogiem dobrego – tradycyjne narzędzia promocji	257
3.2.2. Social media	260
3.2.3. Konkurencja w walce o uwagę widza	263
3.2.4. Perspektywy dla producenta	265
3.2.5. Podsumowanie	267
3.3. Analiza porównawcza dystrybucji i promocji dwóch filmów dokumentalnych: <i>Skandal. Ewenement Molesty</i> (w czasie pandemii COVID-19) oraz <i>Kult. Film</i> (tuż przed jej wybuchem)	269
3.3.1. Skandal w kinie	273
3.3.2. Promocja w czasach pandemii	281
3.3.3. Podsumowanie	285
4. Dokumentalne postscriptum	291
4.1. Życie po filmie – niewiadome po premierze i dystrybucji	291
4.1.1. <i>Primum non nocere</i> , czyli wpływ realizacji i dystrybucji filmu dokumentalnego na głównych bohaterów	292
4.1.2. Co się dzieje z reżyserem po premierze jego filmu?	296
4.1.3. Producent i film – na dobre i na złe	299
4.1.4. Losy dzieła	301
4.1.5. Podsumowanie	306
Zakończenie	311
Bibliografia	319